

Isbilermenlik tiykarları páninen AB hám JB sorawlar banki

3A-kurs qaraqalpaq gruppası ushın

Aralıq baqlaw sorawları.

1. Isbilermenliktiń kelip shıǵıw tariyxı hám mánisi.
2. O'zbekistonda isbilermenlik xızmetiniń rivojlanishi.
3. Isbilermenlik xızmetiniń huquqıy tiykarın támiyinlewshi nızamlar.
4. Isbilermenlik ortalıǵına tásir etiwshi faktorlar.
5. Ózbekstanda isbilermenlik iskerligin qollap-quwatlaw hám rawajlandırıw baǵdarları
6. Isbilermenlik túrleri. Islep shıǵarıw isbilermenliginiń mánisi.
7. Kommerciya isbilermenliginiń mánisi.
8. Finanslıq isbilermenliktiń iskerlik mánisi.
9. Konsalting. Onıń perspektivası.
10. Isbilermenliktiń túrleri. Jeke isbilermenlik.
11. Akcinonerlik jámiyetleri.
12. Xolding kompaniyaları xızmeti.
13. Kárxanalar, olardıń tiykarǵı xızmeti.
14. Isbilermenlikti shólkemlestiriw hám mámleket diziminen ótkeriw tártibi
15. Isbilermenliktiń subyektleriniń bank, salıq hám finans mákemelerinen dizimnen ótkeriw tártibi.
16. Isbilermenlik subyektlerine licenziya beriw tártibi.
17. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmetinde marketingtiń áhmiyeti
19. Isbilermenlik xızmetinde bazar segmentatsiyasınıń mánisi hám ayırıqsha qásiyetleri
20. Bazar múmkinshiliklerinde biznestegi kúshli táreplerdiń muwapıqlıǵı
21. Kishi biznes hám isbilermenlik sistemasında reklama xızmetin shólkemlestiriw.
22. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmetinde marketing izertlewlerinen paydalanıw
23. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmeti ushın marketing programmasın islep shıǵıw
24. Isbilermenlikte baslıqtıń basqarıw usılı.
25. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmetin rejelestiriwdiń maqseti hám wazıypaları
26. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmetin rawajlandırıwda rejediń áhmiyeti.
27. Biznes rejeniń tiykarǵı bólimleri hám olardıń xarakteristikaları. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmetin analizlewdiń maqseti hám wazıypaları.
28. Kishi kárxanalar xızmetin ekonomikalıq analizlew tiykarları
29. Kishi biznes hám isbilermenlik sub'ektleri xızmeti natıyjeliligi analizi
30. Infrastruktura túsiniǵiniń mánisi hám mazmunı
31. Kishi biznes hám isbilermenlikti rawajlandırıwda banklerdiń roli
32. Kriziske qarsı ilájler dástúrinde belgilengen baslı wazıypalardı ámelge asırıwda bank sistemasınıń tutqan ornı
33. Kishi biznes hám isbilermenlik sub'ektlerin salıqqa tartıw, olardan alınatuǵın salıq túrleri hám salıq jeńillikleri
34. Kishi biznes hám isbilermenlik sub'ektlerinde audit hám auditorlıq baqlawın ótkeriw
35. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmetin informaciya menen támiyinlewdi shólkemlestiriw.
36. Islep shıǵarıw ǵárezetleri haqqında túsiniw
37. Ónimniń ózine túser bahasına kiritiletuǵın ǵárezetler.
38. Ónimniń ózine túser bahası kiritilmeytuǵın ǵárezetler.
39. Finanslıq iskerlik boyınsha ǵárezetler hám ayırıqsha ziyanlar
40. Ónimniń ózine túser bahası jáne onı esaplaw usılları.

41. Ónimniń ózine túser bahasın tómencilew jolları.
42. Kishi biznes hám isbilermenliktiń finanslıq iskerligin ańlatıwshı kórsetkishler
43. Kishi biznes hám isbilermenlikti kredit menen támiyinlew formaları
44. Kredit stavkasın anıqlaw
45. Kishi biznes hám isbilermenlik xızmetiniń ekonomikalıq natıyjeliligi
46. Natıyjelilikti bahalaytuǵın kórsetkishler
47. Natıyjelilikti asırıwdıń tiykarǵı baǵdarları
48. Biznesde basqarıw psixologiyasınıń mazmunı hám mánisi nede?
49. Basqarıw kórkem óneri degende neni túsinesiz?
50. Isbilermen baslıq xızmetiniń basqarıw kórkem ónerindegi xarakterli ayrıqshalıqlar nelerden ibarat?
51. Isbilermen baslıqtıń psixik-psixologiyalıq qásiyetleri nede?
52. Qanday isbilermen baslıq tabısqa tez erisedi?
53. Isbilermen baslıq qanday talaplarǵa juwap beriwı kerek ?
54. Isbilermen mádeniyatı degende neni túsinesiz ?
55. Isbilermen basshı konfliktli jaǵdaylarda qanday jol tutıwı kerek ?
56. Mámlekettiń básekige shıdamlılıǵın támiyinlewshi faktorlardı túsindirıń.
57. Strukturalıq ózgerisler siyasatınıń maqseti hám wazıypaları nelerden ibarat?
58. Tarmaq ishindegi, tarmaqlarara hám xalqara sanaat kooperatsiyasınıń áhmiyeti hám ekonomikanıń strukturalıq dúzilisin jetilistiriwdegi rolin anıqlama berıń.
59. Mámleketimizde joybarlardı jergiliklestiriw dástúrine kirgiziw hám monitoringin alıp barıw mexanizmi qanday engizilgen?
60. Respublikamızda xızmet kórsetiw salasın rawajlandırıw faktorları hám baǵdarları nelerden ibarat?
61. Kishi biznesti rawajlandırıwda bazar infrastrukturalardıń rolin túsindirıń.
62. Eksporttı diversifikatsiya qılıw baǵdarları hám múmkinshilikleri nelerden ibarat?
63. Strukturalıq ózgerisler siyasatın dawam ettiriw boyınsha belgilengen wazıypalardıń óz-ara baylanıslılıǵın túsindirip berıń.
64. Kishi biznes hám isbilermenlikti milliy ekonomikanıń túrli tarmaqlarında rawajlanıwı
65. Kishi biznesti jedel rawajlandırıw, onıń ekonomikalıq rawajlanıwındaǵı rolin asırıw
66. Keleshekte kishi biznes hám isbilermenlikti rawajlandırıwdıń tiykarǵı baǵdarları.
67. Kishi biznes hám isbilermenlikti rawajlandırıw boyınsha shet el mámleketler tájiriyesin Ózbekstanda qóllaw.
68. Sırt ellerde isbilermenliktiń qollab-quwatlanıwı.
69. Isbilermenlikni mámleket, jámiyet, tarmaq tárepinen qollap-quwatlanıw zárúrshiligi.
70. Kishi isbilermenlikti qollap-quwatlawǵa tiyisli nızam haqqında.
71. Kárxana bazar ekonomikasınıń baslanǵısh buwını.
72. Kárxanalardı klassifikaciyalaw.
73. Kárxana xızmetin analiz etiw. Kárxanadı qayta shólkemlestiriw.
74. Marketing túsiniǵı hám mánisi, onıń tiykarǵı principleri.
75. Isbilermenlikti rawajlandırıwda marketingtiń áhmiyeti. Marketing izertlewlerin shólkemlestiriw.
76. Bazar ekonomikası shárayatında kárxanalarda marketing xızmetin shólkemlestiriw.
77. Isbilermenlik xızmetin rejelestiriw hám rejelestiriwdiń tiykarǵı elementleri.
78. Rejelestiriwdiń basqıshları jáne onıń túrleri.
79. Biznes- rejeniń mánisi, mazmunı hám de onı islep shıǵıw.
80. Biznes- rejeniń tiykarǵı bólimleri mazmunı.
81. Kárxana xızmeti ústinen finanslıq qadaǵalaw túrleri
82. Bank penen óz ara baylanıs, kredit shártnaması.

83. Mámleket salıq siyasatı, auditorlıq baqlawı.
84. Kárxanalardıń finanslıq tarawı hám finans bazarı.
85. Aksiyalardı shıǵarıw hám jaylastırıw. Aksiyalardı satıw hám satıp alıw.
86. Mámleketimizde isbilermenlikti investitsiyalawdıń baslı baǵdarları
87. Shet el investitsiyalardı tartıwda investitsion ortalıq.
88. Isbilermenlikti kreditlew sistemasınıń rawajlanıwı.
89. Kishi kárxanalardı investitsiyalawda lizing
90. Shet el mámleketlerde isbilermenliktiń rawajlanıwı
91. Franchayzing - kishi biznes sistemasında.
92. Kishi biznes kárxanalarınıń bankrotlıǵı hám olardıń mámleket tárepinen finanslıq qollap - quwatlanıwı.
93. Isbilermenlikti kredit penen támiyinlew formaları.
94. Isbilermenlikti informaciya menen támiyinlew.
95. Litsenziya beriw salasında mámleket siyasatı. Litsenziya talap etiletuǵın xızmet túrleri
96. Kárxana - isbilermenliktiń shólkemlestirilgen kórinisi.
97. Kárxana múlki jáne onıń dárekleri

Juwmaqlawshı baqlaw sorawları.

1. Isbilermenliktiń mánisi hám mazmunı
2. Isbilermenlik xızmetiniń túrleri.
3. Isbilermenlik xızmetiniń ekonomikalıq, sociallıq hám huqıqıy tiykarları
4. Isbilermenlik xızmetin rawajlandırıwdıń maqseti hám wazıypaları
5. Isbilermenlik ortalıǵı hám oǵan tásir etiwshi faktorlar
6. Isbilermenlik xızmetin rawajlandırıwdıń maqseti hám wazıypaları
7. Ózbekstanda isbilermenlik xızmetin rawajlandırıw baǵdarları
8. isbilermenlik kárxanaların shólkemlestiriw hám mámleket diziminen ótkeriw tártibi
9. Isbilermenlik sub'ektlerin bank, salıq hám finans mákemelerinden dizimnen ótkeriw tártibi
10. Isbilermenlik kárxanalarına litsenziya beriw tártibi
11. Isbilermenlik xızmetinde marketingtiń áhmiyeti
12. Isbilermenlik xızmetinde bazar segmentatsiyasınıń mánisi hám ayırıqsha qásiyetleri
13. Isbilermenlik xızmetin shólkemlestiriw hám basqarıw.
14. Isbilermenlik sistemasında reklama xızmetin shólkemlestiriw.
15. Isbilermenlik xızmetinde marketing izertlewlerinen paydalanıw
16. Isbilermenlik xızmeti ushın marketing programmasın islep shıǵıw
17. Isbilermenlik sub'ektlerinde marketing iskerligin shólkemlestiriw.
18. Isbilermenlik xızmetin rejelestiriw.
19. Isbilermenlik xızmetin rejelestiriwdiń maqseti hám wazıypaları
20. Isbilermenlik xızmetin rawajlandırıwda biznes rejeniń áhmiyeti.
21. Isbilermenlik xızmetin analiz qılıwdıń maqseti hám wazıypaları.
22. Kishi kárxanalar xızmetin ekonomikalıq analiz qılıw tiykarları
23. Isbilermenlik sub'ektleri xızmeti natiyjeliligi analizi
24. Isbilermenlik sub'ektlerine xızmet kórsetiwshi bazar infrastrukturaları.
25. Infrastuktura túsiniginiń mánisi hám mazmunı
26. Isbilermenlikti rawajlandırıwda banklerdiń roli
27. Isbilermenlik sub'ektlerin salıqqa tartıw, olardan alınatuǵın salıq túrleri hám salıq jeńillikleri

28. Isbilermenlik sub'ektlerinde islep shıǵarıw ǵárezetleri hám ónim ózine túser bahası analizi.
29. Isbilermenlik sub'ektleriniń finanslıq xızmeti analizi.
30. Isbilermenlik etikasi hám mádeniyatı.
31. Isbilermenlik sub'ektleriniń eksport potencialın bahalaw.
32. Ózbekstanda isbilermenlikti rawajlandırıw keleshekleri.
33. Mámleketimiz ekonomikasın modernizaciyalaw, texnikalıq jańalaw hám diversifikatsiya qılıw hám de innovciyalıq texnologiyalardı keń engiziw sharayatları.
34. Isbilermenlikni rawajlandırıwdı mámleket tárepinen qollap-quwatlaw.
35. Isbilermenlik kárxanalarınıń bankrotlılıǵı hám olardı mámleket tárepinen finanslıq qollap-quwatlaw.
36. Isbilermenlik sub'ektlerinde ónim ózine túser bahasınıń kemeytiw jolları.
37. Kishi kárxanalar hám isbilermenlik sub'ektleri ónimine baha belgilew basqıshları hám usılları.
38. Isbilermenlik sub'ektleri xızmetinde táwekelshilikti kemeytiw jolları.
39. Isbilermenlik sub'ektleri xızmeti natiyjeliligin asırıw jolları.
40. Isbilermenlik sub'ektlerinde audit hám auditorlıq baqlawın ótkeriw
41. Isbilermenlik xızmetin informaciya menen támiyinlewdi shólkemlestiriw
42. Isbilermenlik sub'ektlerinde islep shıǵarıw ǵárezetleri haqqında túsiniq
43. Finanslıq iskerlik boyınsha ǵárezetler hám ayrıqsha ziyanlar
44. Ónimniń ózine túser bahası jáne onı esaplaw usılları.
45. Ónimniń ózine túser bahasınıń tómendetiw jolları
46. Isbilermenliktiń finanslıq iskerligin ańlatıwshı kórsetkishler
47. Isbilermenlikti kredit penen támiyinlew formaları
48. Isbilermenlik xızmetiniń ekonomikalıq natiyjeliligi
49. Natiyjelilikti bahalaytuǵın kórsetkishler
50. Natiyjelilikti asırıwdıń tiykarǵı baǵdarları
51. Isbilermenlik etikasi hám mádeniyatı
52. Isbilermen baslıq xızmetiniń psixik-psixologiyalıq qásiyetleri
53. Isbilermen baslıq xızmetinde kelspewshilikli jaǵdaylar hám olardı sheshiw usılları
54. Isbilermenlik sub'ektleriniń eksport potencialı hám eksportyor kárxanalardıń mámleket tárepinen qollap-quwatlanıwı
55. Isbilermenlikni milliy ekonomikanıń túrli tarmaqlarında rawajlanıwı
56. Mámlekettiń básikeyge shıdamlılıǵın támiyinlewshi faktorlardı túsindirip berin.
57. Strukturalıq ózgerisler siyasatınıń maqseti hám wazıypaları
58. Tarmaq ishindegi, tarmaqlarara hám xalıqara sanaat kooperatsiyasınıń áhmiyeti hám ekonomikanıń strukturalıq dúzilisin jetilistiriwdegi roline anıqlama berin.
59. Mámleketimizde joybarlardı jergiliklestiriw dástúrine kirgiziw hám monitoringin alıp barıw mexanizmi qanday engizilgen?
60. Respublikamızda xızmet kórsetiw salasın rawajlandırıw faktorları hám baǵdarları.
61. Isbilermenlik sub'ektlerin rawajlandırıwda bazar infrastruktura rolin túsindirin.
62. Eksport diversifikatsiya qılıw baǵdarları hám múmkinshilikleri.
63. Isbilermenlikti milliy ekonomikanıń túrli tarmaqlarında rawajlanıwı
64. Isbilermenlikti jedel rawajlandırıw, onıń ekonomikalıq rawajlanıwındaǵı rolin asırıw
65. Keleshekte isbilermenlikti rawajlandırıwdıń tiykarǵı baǵdarları.
66. Isbilermenlikti rawajlandırıw boyınsha shet el mámleketler tájiriyesin Ózbekstanda qóllaw.
67. Sırt ellerde isbilermenliktiń qollap-quwatlanıwı.
68. Isbilermenlikti mámleket, jámiyet, tarmaq tárepinen qollap-quwatlanıw zárúriyatı.
69. Kishi isbilermenlikti qollap-quwatlawǵa tiyisli nızam haqqında.

70. Kárxana bazar ekonomikasınıń baslanǵısh buwını.
71. Kárxanalardı klassifikaciyalaw.
72. Kárxana xızmetin analiz etiw. Kárxananı qayta shólkemlestiriw.
73. Marketing túsinigi hám mánisi, onıń tiykarǵı principleri.
74. Isbilermenlikti rawajlandırıwda marketingtiń áhmiyeti. Marketing izertlewlerin shólkemlestiriw.
75. Bazar ekonomikası sharayatında kárxanalarda marketing xızmetin shólkemlestiriw.
76. Isbilermenlik xızmetin rejelestiri hám rejelestiriwdiń tiykarǵı elementleri.
77. Rejelestiriwdiń basqıshları jáne onıń túrleri.
78. Biznes-rejaniń mánisi, mazmunı hám de onı islep shıǵıw.
79. Biznes-rejaniń tiykarǵı bólimleri mazmunı.
80. Kárxana xızmeti ústinen finanslıq qadaǵalaw formaları
81. Bank penen óz ara baylanıs, kredit shártnaması.
82. Mámleket salıq siyasatı, auditorlıq baqlawı.
83. Kárxanalarnı finanslıq tarawı hám finans bazarı.
84. Aksiyalardı shıǵarıw hám jaylastırıw. Aksiyalardı satıw hám satıp alıw.
85. Mámleketimizde isbilermenlikti investitsiyalawdıń ústin turatuǵın baǵdarları
86. Shet el investitsiyalardı tartıwda investitsion ortalıq.
87. Isbilermenlikti kreditlew sistemasınıń rawajlanıwı.
88. Kishi kárxanalardı investitsiyalawda lizing
89. Shet el mámleketlerde isbilermenliktiń rawajlanıwı
90. Franchayzing - isbilermenlik sistemasında.
91. Isbilermenlik sub'ektleriniń bankrotlıǵı hám olardıń mámleket tárepinen finanslıq qollap - quwatlanıwı.
92. Isbilermenlikti kredit penen támiyinlew formaları.
93. Isbilermenlikti informaciya menen támiyinlew.
94. Litsenziya beriw salasında mámleket siyasatı. Litsenziya talap etiletuǵın xızmet túrleri
95. Kárxana - isbilermenliktiń shólkemlestirilgen kórinisi.
96. Kárxana múlki jáne onıń dárekleri
97. Kárxananı basqarıw. Basqarıw dúzilisiniń túrleri
98. Biznes-rejeniń mánisi hám maqseti. Onıń dúzilisi, metodikası, orınlanıwı ústinen qadaǵalaw.
99. Isbilermenlikni bank, salıq xızmeti hám audit menen óz-ara baylanısları
100. Isbilermenlik sub'ektleriniń eksport potencialın asırıwda salıq jeńillikleriniń mánisi hám wazıypaları