

Servis geografiyasi

1. “Markaziy joylar” nazariyasi.
2. Aholiga xizmat ko‘rsatish sohalari tarkibining modellari mualliflarning ishlari
3. Aholiga xizmat ko‘rsatish sohalarining joylashuvi va hududiy tashkil etilishi.
4. Aholiga xizmat ko‘rsatish sohalari haqida tushuncha.
5. Aholiga xizmat ko‘rsatish sohalarining tarmoq tarkibi
6. Aloqa xizmatining paydo bo‘lishi va rivojlanishi
7. Chet elda sog‘liqni saqlash tizimi
8. Ehtiyoj haqida umumiy tushuncha.
9. Ehtiyojlarni aniqlash usublari.
10. Jahon bo‘ylab savdo va umumiy ovqatlanish taqqoslanishi
11. Jismoniy madaniyat va sport, ilmiy xizmatlarnin xizmat ko‘rsatish tarmoqlaridagi o‘rni.
12. Kristaller panjarasi
13. Maishiy va uy-joy kommunal xo‘jaligi xizmatlari
14. Markaziy joylar nazariyasining asosiy tushunchalari.
15. MDHda aholiga xizmat ko‘rsatish sohalari geografiyasi bilan shug‘ullangan olimlarning ishlari haqida ayting.
16. Moliya xizmatlarining dunyo iqtisodiyotida tutgan o‘rni
17. Moliya xizmatlarining O‘zbekiston iqtisodiyotida tutgan o‘rni
18. O‘zbekiston Respublikasida qishloq aholi punktlarining toifalanishi
19. O‘zbekistonda aholiga xizmat ko‘rsatish sohalarini geografik jihatdan tadqiq etilishi
20. O‘zbekistonda aloqa tizimi.

21. O‘zbekistonda aloqa tizimining hozirgi kundagi holati
22. O‘zbekistondagi sanatoriya-kurort xizmatlari va ularning rivojlanishi
23. O‘zbekistonning transport sohasi.
24. O‘zbekistonda maishiy xizmatlar.
25. O‘zbekistonda sog‘liqni saqlash tizimi
26. Qishloq aholi punktlari va ularning toifalanishi.
27. Qoraqalpog‘iston Respublikasida aholiga xizmat ko‘rsatish markazlarining iyerarxik tizimi.
28. San'at va madaniyat tarmoqlari xizmat ko'rsatish sohasida o‘rni
29. Savdo markazlari va an'anaviy bozorlar
30. Savdo va umumiy ovqatlanish sohasining global ahamiyati.
31. Shaharlar va ularning tarkibiy qismlari
32. Shaharlarda aholiga xizmat ko‘rsatish sohasini hududiy tashkillashtirish
33. Sobiq Ittifoqda xizmat ko‘rsatish sohalari geografiyasi iqtisodiy geografik tadqiqot olib borgan olimlar.
34. Transport tarmoqlarining rivojlanishi.
35. V.Kristaller g‘oyasi bo‘yicha xizmat ko‘rsatiladigan aholi punktlarining markaziy joylarga nisbatan joylashuviga ta’sir etuvchi asosiy omillarga ta’rif bering.
36. Xizmat ko‘rsatish tarmog‘ini loyihalashtirish
37. Xizmat ko‘rsatish markazlarini iyerarxiyaga ajratishda chet el olimlarining tajribalari
38. Xizmat ko‘rsatish sohasida turizmning tutgan o‘rni.
39. Xorij davlatlarida aholiga xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining geografik o‘rganilish tarixi