

«География туризма и рекреации»

1. «Кладбище кораблей» в Муйнакском районе как экотуристический объект.
2. Археологические памятники Каракалпакстана (Топрак-кала, Аяз-кала и др.).
3. Бренд «Шелковый путь» и его продвижение в международном туризме.
4. Ведение статистики туристических потоков.
5. Влияние экологических факторов на места рекреации.
6. Влияние экономических факторов на развитие туризма.
7. Возможности развития туризма на обсохшем дне Аральского моря.
8. Закономерности территориального распределения туристических потоков.
9. Значение музея имени Савицкого («Лувр в пустыне») в культурном туризме.
10. Инфраструктура города Нукуса как туристического центра.
11. Место комплекса «Миздахкан» в паломническом туризме региона.
12. Место культурно-исторических ресурсов в системе рекреации.
13. Место экотуризма в устойчивом развитии.
14. Методы внедрения агротуристических услуг в фермерских хозяйствах.
15. Направления и изменения современного туристического спроса.
16. Определение понятия «Рекреация» и разъяснение его содержания.
17. Организация услуг сельского туризма.
18. Основные методы учета рекреантов.
19. Основные препятствия в развитии туризма в Каракалпакстане и их решение.
20. Основные цели и задачи дисциплины.
21. Основные этапы развития дисциплины.
22. Особенности деятельности гидов-экскурсоводов.
23. Перспективы развития агротуризма и сельского туризма.
24. Положительное и отрицательное влияние туризма на охрану окружающей среды.
25. Понятие рекреационных ресурсов и их значение.
26. Понятие туристического спроса и показатели, его определяющие.
27. Праздники урожая и демонстрация агротехнических процессов в агротуризме.
28. Предмет и объект географии туризма и рекреации.
29. Природно-географические факторы, способствующие развитию рекреационной географии.
30. Развитие этнотуризма в Каракалпакстане: юртовые лагеря и национальное ремесленничество.
31. Различия и сходства между агротуризмом и сельским туризмом.
32. Расчет рекреационной емкости в природных парках и заповедниках.
33. Рекреационно-географическое положение Республики Каракалпакстан.

34. Рекреационное значение антропогенных ландшафтов.
35. Роль информационно-ресурсных центров в туризме.
36. Роль международных фестивалей, таких как «Aral Sea Discovery», в продвижении региона.
37. Роль туристических организаций в развитии рекреации.
38. Рынок туристических услуг и его специфические особенности.
39. Связь гастрономического туризма с сельским туризмом.
40. Сегментация туристического рынка.
41. Социальная роль туризма в обеспечении занятости сельского населения.
42. Социально-демографические факторы (численность населения, возраст, урбанизация) и туризм.
43. Сходства и различия между понятиями «Рекреация» и «Туризм».
44. Туризм как социально-экономическое явление.
45. Туристический продукт и его составные части.
46. Туристическое районирование Узбекистана (Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива).
47. Философия экотуризма и принципы «Зеленого туризма».
48. Экотуристический потенциал Нижне-Амударьинского государственного биосферного резервата.
49. Этапы развития экологического туризма в Узбекистане.
50. Этапы формирования территориальных туристических маршрутов.