

Turizm va rekratsion geografiyasi fanidan imtixon savollari

1. «Aral Sea Discovery» kabi xalqaro festivallarning hudud targ'ibotidagi roli.
2. «Ipak yo'li» brendi va uning xalqaro turizmida targ'ib qilinishi.
3. «Rekreatsiya» tushunchasiga ta'rif berish va uning mazmunini.
4. «Sahro Luvri» – Savitskiy muzeyining madaniy turizmdagi ahamiyati.
5. Agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirish istiqbollari.
6. Antropogen landshaftlarning rekreatsion ahamiyati.
7. Atrof-muhitni muhofaza qilishda turizmning ijobiy va salbiy ta'siri.
8. Axborot-resurs markazlarining turizmdagi roli.
9. Ekologik omillarning rekreatsiya maskanlariga ta'siri.
10. Ekoturizmning barqaror rivojlanishdagi o'rni.
11. Fan rivojlanishining asosiy bosqichlari.
12. Fanning asosiy maqsad va vazifalarini tushuntirish.
13. Gid-ekskursiya yetakchiligi faoliyatining xususiyatlari.
14. Hududdagi «Mizdaxan» majmuasining ziyorat turizmidagi o'rni.
15. Hududiy turistik marshrutlarni loyihalashning o'ziga xosligi.
16. Hududning rekreatsion sig'imi tushunchasi.
17. Ijtimoiy-demografik omillar (aholi soni, yoshi, urbanizatsiya) va turizm.
18. Iqtisodiy omillarning turizm rivojiga ta'siri.
19. Jahon rekreatsiya industriyasidagi zamonaviy transformatsiyalar.
20. Jahon turizm tashkiloti (UNWTO) va uning faoliyati.
21. Joylashtirish vositalari (mehmonxonalar, motellar) tasnifi.
22. Madaniy-tarixiy resurslarning rekreatsiya tizimidagi o'rni.
23. Mavsumiylik tushunchasi va uning turizmga ta'siri.
24. Milliy turistik ma'muriyatlar va ularning vazifalari.
25. Mo'ynoq tumanidagi «Kemalar qabristoni» – ekoturistik obyekt sifatida.
26. Nukus shahrining turistik markaz sifatidagi infratuzilmasi.
27. O'zbekiston turizmining jahon bozoridagi raqobatbardoshligi.
28. O'zbekistonda turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish.
29. O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishning huquqiy asoslari.
30. O'zbekistonning rekreatsion resurslari va ulardan foydalanish.
31. O'zbekistonning turistik rayonlashtirilishi (Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xiva).
32. Orol dengizining qurigan tubida turizmni rivojlantirish imkoniyatlari.
33. Ovqatlanish korxonalarining turizmdagi o'rni.
34. Qoraqalpog'iston Respublikasining rekreatsion-geografik o'rni va uning bahosi.
35. Qoraqalpog'istonda etnoturizmni rivojlantirish: o'tov lagerlari va milliy hunarmandchilik.
36. Qoraqalpog'istondagi arxeologik yodgorliklar (Tuproqqal'a, Ayazqal'a va b).
37. Qoraqalpog'istonning tabiiy yodgorliklari va ularni muhofaza qilish masalalari.
38. Quyi Amudaryo davlat biosfera rezervatining ekoturistik salohiyati.

39. Raqamli texnologiyalarning turizm statistikasidagi o'rni.
40. Raqamli turizm (Smart tourism) va uning O'zbekistondagi istiqbollari.
41. Rekreatslarni hisobga olishning asosiy usullari.
42. Rekreatsion ehtiyojlar va ularning shakllanish mexanizmi.
43. Rekreatsion geografiyani rivojlantiruvchi tabiiy-geografik omillar.
44. Rekreatsion geografiyaning boshqa fanlar bilan o'zaro aloqasi.
45. Rekreatsion resurslar tushunchasi va ularning ahamiyati.
46. Rekreatsion xizmat ko'rsatish sifati va standartlari.
47. Rekreatsiya faoliyatini funksional belgilari bo'yicha tasniflang.
48. Rekreatsiya faoliyatining texnik-iqtisodiy omillari.
49. Rekreatsiya faoliyatining vaqt bo'yicha turlari (kunlik, haftalik, yillik).
50. Rekreatsiya hududlarini rayonlashtirish prinsiplari.
51. Rekreatsiya va turizm tushunchalari o'rtasidagi o'xshashlik va farqlar.
52. Rekreatsiya zonalarini loyihalashning geografik asoslari.
53. Respublikamizda ziyorat turizmining salohiyati.
54. Sudochoye ko'lining ornitologik turizm (qushlarni kuzatish) uchun ahamiyati.
55. Tibbiy-biologik omillar va ularning inson salomatligidagi roli.
56. Transport tizimi va turizm: avtomobil, havo va temir yo'l transporti.
57. Turistik bozorni segmentlash.
58. Turistik infratuzilma va uning elementlari.
59. Turistik mahsulot va uning tarkibiy qismlari.
60. Turistik oqim statistikasi yuritilish.
61. Turistik talab tushunchasi va uni belgilovchi ko'rsatkichlar.
62. Turistik tashkilotlarning rekreatsiyani rivojlantirishdagi ahamiyati.
63. Turistik xizmatlar bozori va uning o'ziga xos xususiyatlari.
64. Turistik yo'nalishlarning (destinatsiyalarning) shakllanish bosqichlari.
65. Turistlar oqimining hududiy taqsimlanish qonuniyatlari.
66. Turizm ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida.
67. Turizm industriyasining tarkibi va asosiy tarmoqlari.
68. Turizm siyosatining asosiy prinsiplari va yo'nalishlari.
69. Turizm sohasidagi xalqaro hamkorlik yo'nalishlari.
70. Turizm tizimining asosiy elementlarini.
71. Turizm turlari: ichki, xalqaro, chiqish va kirish turizmi.
72. Turizm va rekreatsion geografiya fanining predmeti va obykti.
73. Turizm va rekreatsion geografiyaning tadqiqot usullari.
74. Turizm xavfsizligini ta'minlash tizimi.
75. Turizm da daromad va xarajatlar balansini tahlil qilish.
76. Turizm da narx shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar.
77. Turizmni rivojlantirishning 2030-yilgacha bo'lgan strategik maqsadlari.
78. Ustyurt platosining ekstremal turizm (off-road, safari) uchun imkoniyatlari.
79. Xalqaro turizm tashkilotlarining statistik ma'lumotlar bazasi.
80. Zamonaviy turistik talabning yo'nalishlari va o'zgarishlari.
81. Qoraqalpog'istonda turizmni rivojlantirishdagi asosiy to'siqlar va ularning yechimlari.
82. Ekoturizmning falsafasi va «Yashil turizm» prinsiplari.

83. O'zbekistonda ekologik turizmning rivojlanish bosqichlari.
84. Agroturizm va qishloq turizmi o'rtasidagi farq va o'xshashliklar.
85. Qishloq turizmi faoliyatini tashkil etish.
86. Fermer xo'jaliklarida agroturistik xizmatlarni joriy etish usullari.
87. Tabiat bog'lari va qo'riqxonalarda turistlar sig'imini hisoblash.
88. Gastronomik turizmning qishloq turizmi bilan bog'liqligi.
89. Qishloq aholisining bandligini ta'minlashda turizmning ijtimoiy roli.
90. Agroturizmda hosil bayramlari va agrotexnologik jarayonlarning namoyishi.