

Turizm hám rekreacion geografiya páninen imtixan sorawları

1. «Aral Sea Discovery» kibi xalqara festivallardıń aymaq úgit-násiyatlawındaǵı roli.
2. «Jipek jolı» brendi hám onıń xalqara turizmde úgit-násiyatlanıwı.
3. «Rekreaciya» túsinigine táریف berıń hám onıń mazmunın túsendiriń.
4. «Sahra Luvrı» – Savickiy muzeyiniń mádeniy turizmdegi áhmiyeti.
5. Agroturizm hám awıl turizmin rawajlandırıw keleshekleri.
6. Antropogen landshaftlardıń rekreacion áhmiyeti.
7. Atrap-ortalıqtı qorǵawda turizmnıń unamlı hám unamsız tásiiri.
8. Informaciya-resurs oraylarınıń turizmdegi roli.
9. Ekologiyalıq faktorlardıń rekreaciya orınlarına tásiiri.
10. Ekoturizmnıń turaqlı rawajlanıwdaǵı ornı.
11. Pán rawajlanıwınıń tiykargı basqıshları.
12. Pánniń tiykargı maqset hám wazıypaların túsendiriń.
13. Gid-ekskursiya jetekshiligi xızmetiniń ózgeshelikleri.
14. Aymaqtaǵı «Mizdaxan» kompleksiniń zıyarat turizmdegi ornı.
15. Aymaqlıq turistik marshrutlardı joybarlawdıń ózgesheligi.
16. Aymaqtıń rekreacion sıyımlılıǵı túsinigi.
17. Social-demografiyalıq faktorlar (xalıq sanı, jası, urbanizaciya) hám turizm.
18. Ekonomikalıq faktorlardıń turizm rawajlanıwına tásiiri.
19. Jáhán rekreaciya industriyasındaǵı zamanagóy transformacijalar.
20. Jáhán turizm shólkemi (UNWTO) hám onıń xızmeti.
21. Jaylastırıw quralları (miymanxanalar, moteller) klassifikacijası.
22. Mádeniy-tariyxıy resurslardıń rekreaciya sistemasındaǵı ornı.
23. Máwsimlilik túsinigi hám onıń turizmge tásiiri.
24. Milliy turistik administracijalar hám olardıń wazıypaları.
25. Moynaq rayonındaǵı «Kemeler qabırstanı» – ekoturistik obyekt sipatında.
26. Nókis qalasınıń turistik oray sipatındaǵı infrastrukturası.
27. Ózbekstan turizminiń jáhán bazarındaǵı básekege shıdamlılıǵı.
28. Ózbekstanda turizm infrastrukturasını modernizaciya qılıw.
29. Ózbekstanda turizm tarasın rawajlandırıwdıń huqıqıy tiykarları.
30. Ózbekstannıń rekreacion resursları hám olardan paydalanıw.
31. Ózbekstannıń turistik rayonlastırılıwı (Tashkent, Samarqand, Buxara, Xiva).
32. Aral teńiziniń qurıǵan tayanında turizmdi rawajlandırıw imkaniyatları.
33. Awqatlanıw kárxanalarınıń turizmdegi ornı.
34. Qaraqalpaqstan Respublikasınıń rekreacion-geografiyalıq ornı.
35. Qaraqalpaqstanda etnoturizmdi rawajlandırıw: úy-otaw lagerleri hám milliy ónermenchilik.
36. Qaraqalpaqstandaǵı arxeologiyalıq estelikler (Topyraqqala, Ayazqala hám t.b.).
37. Qaraqalpaqstannıń tábiyǵıy estelikleri hám olardı qorǵaw máseleleri.
38. Tómen Amudarya mámleketlik biosfera rezervatınıń ekoturistik potencialı.

39. Sanli texnologiyalardıń turizm statistikasındaǵı ornı.
40. Sanli turizm (Smart tourism) hám onıń Ózbekstandaǵı keleshekleri.
41. Rekreatlardı esapqa alıwdıń tiykargı usılları.
42. Rekreacion mútajlikler hám olardıń qalıplesiw mexanizmi.
43. Rekreacion geografiyanı rawajlandırıwshı tábiyǵıy-geografiyalıq faktorlar.
44. Rekreacion geografiyanıń basqa pánler menen óz-ara baylanısı.
45. Rekreacion resurslar túsinigi hám olardıń áhmiyeti.
46. Rekreacion xızmet kórsetiw sapası hám standartları.
47. Rekreaciya xızmetin funkcionál belgileri boyınsha klassifikaciyaalań.
48. Rekreaciya xızmetiniń texnik-ekonomikalıq faktorları.
49. Rekreaciya xızmetiniń waqıt boyınsha túrleri (kúnlik, háptelik, jıllıq).
50. Rekreaciya aymaqların rayonlastırıw principleri.
51. Rekreaciya hám turizm túsinikleri ortasındaǵı uqsaslıqlar hám ayırmashılıqlar.
52. Rekreaciya zonaların joybarlawdıń geografiyalıq tiykarları.
53. Respublikamızda zıyarat turizminiń potencialı.
54. Sudochoye kóliniń ornitologiyalıq turizm (quslardı baqlaw) ushın áhmiyeti.
55. Medicinalıq-biologiyalıq faktorlar hám olardıń insan sawlıǵındaǵı roli.
56. Transport sisteması hám turizm: avtomobil, hawa hám temir jol transportı.
57. Turistlik bazardı segmentlew.
58. Turistlik infrastruktura hám onıń elementleri.
59. Turistlik ónim hám onıń quramlı bólimleri.
60. Turistlik aǵım statistikasın júrgiziw.
61. Turistlik talap túsinigi hám onı belgilewshi kórsetkishler.
62. Turistlik shólkemlerdiń rekreaciyanı rawajlandırıwdaǵı áhmiyeti.
63. Turistlik xızmetler bazarı hám onıń ózine tán ózgeshelikleri.
64. Turistlik baǵdarlardıń (destinaciyalardıń) qalıplesiw basqıshları.
65. Turistler aǵımınıń aymaqlıq bólistiriliw nızamlılıqları.
66. Turizm social-ekonomikalıq qubılıs sipatında.
67. Turizm industriyasınıń quramı hám tiykargı tarmaqları.
68. Turizm siyasatınıń tiykargı principleri hám baǵdarları.
69. Turizm tarasındaǵı xalqara birge islesiw baǵdarları.
70. Turizm sistemasınıń tiykargı elementleri.
71. Turizm túrleri: ishki, xalqara, shıǵıw hám kiriw turizmi.
72. Turizm hám rekreacion geografiya pániniń predmeti hám obyektı.
73. Turizm hám rekreacion geografiyanıń izertlew usılları.
74. Turizm qawipsizligin támiyinlew sisteması.
75. Turizmde dárit hám qárejetler balansın tahlil qılıw.
76. Turizmde baha qalıplesiwine tásir etiwshi faktorlar.
77. Turizmde rawajlandırıwdıń 2030-jılǵa shekemgi strategiyalıq maqsetleri.
78. Ústirt platosınıń ekstremal turizm (off-road, safari) ushın imkaniyatları.
79. Xalqara turizm shólkemleriniń statistik maǵlıwmatlar bazası.
80. Zamanagóy turistlik talaptıń baǵdarları hám ózgerisleri.
81. Qaraqalpaqstanda turizmde rawajlandırıwdaǵı tiykargı tosıqlar hám olardıń sheshimi.

82. Ekoturizmniń filosofiyası hám «Jasıl turizm» principi.
83. Ózbekstanda ekologiyalıq turizmniń rawajlanıw basqıshları.
84. Agroturizm hám awıl turizmi ortasındaǵı ayırmashılıq hám uqsaslıqlar.
85. Awıl turizmi xızmetin shólkemlestiriw.
86. Fermer xojalıqlarında agroturistik xızmetlerdi engiziw usılları.
87. Tábiyat baǵları hám qorıqnalarda turistler sıyımlılıǵın esaplaw.
88. Gastronomiyalıq turizmniń awıl turizmi menen baylanıslılıǵı.
89. Awıl xalqınıń bántligin támiyinlewde turizmniń sociallıq roli.
90. Agroturizmde ónim bayramları (hásil bayramları) hám agrotexnikalıq processlerdiń kórsetiliwi.