

Заключительные вопросы по предмету Физическая воспитание и спортивный менежмент

1. Каково значение спортивного менеджмента в развитии физической культуры и спорта в Узбекистане?
2. Как организовано информационное обеспечение в управлении физической культурой и спортом?
3. Как осуществляется управление спортивными школами и клубами?
4. Как управляется деятельность спортивной федерации?
5. Государственное управление системой физического воспитания.
6. Эффективный обмен информацией в руководстве?
7. Этапы планирования и управления спортивной тренировкой
8. Понятие спортивного маркетинга и его функции.
- Роль рекламы и PR-технологий в спорте.
- Спонсорская и спонсорская деятельность в сфере спорта.
- Источники финансирования спортивных мероприятий.
12. Какова роль персонала в управлении физической культурой и спортом?
13. Что такое брендинг в спорте?
14. Принципы организации урока физической культуры.
15. Что такое понятие менеджмента и каковы его основные задачи?
16. Чем спортивный менеджмент отличается от общего менеджмента?
17. Каково значение рекламы в спортивном менеджменте?
18. Выбор и управление судейской коллегией.
19. Работа с участниками спортивных мероприятий.
20. Управление рисками на спортивных соревнованиях.
21. В мировой практике и опыте рекламы?
22. Квалификация международного спортивного менеджера
23. Разница между национальным и международным спортивным законодательством.
24. Процессы управления и организации Олимпийских игр.
25. Применение онлайн-маркетинга в спорте.
26. Система управления деятельностью международных спортивных организаций (МОК, ФИФА, УЕФА).
27. Роль IT-технологий в спорте.
28. Спортивная статистика и аналитические программы
29. Современные технологии мониторинга спортсменов.
30. Разработка регламента и правил соревнований.

Этапы организации спортивных соревнований.

32. Сущность функции планирования в менеджменте.

33. Этапы принятия решений и их значение.

34. Виды мотивации в менеджменте

35. Методы руководства в организации (авторитарные, демократические, либеральные).

36. Роль системы коммуникации в спортивных организациях.

37. Организационные структуры спортивных организаций

38. Управление физическими качествами (сила, ловкость, выносливость).

39. Методы контроля физической подготовленности учащихся.

40. Управленческие функции учителя физической культуры.

41. Основные требования к менеджеру.

42. Правила безопасности на уроках физической культуры.

43. Этапы организации спортивных соревнований