

Tadbirkorlik asoslari fanidan ON va YN savollar banki

3B-kurs ózbek guruhi uchun

Oraliq nazorat savollari.

1. Tadbirkorlikning kelib chiqish tarixi va mohiyati.
2. O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi.
3. Tadbirkorlik faoliyatining huquqiy asosini ta'minlovchi qonunlar. Izohlang.
4. Tadbirkorlik muhitiga ta'sir etuvchi omillar.
5. O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish yo'nalishlari
6. Tadbirkorlik turlari. Ishlab chiqarish tadbirkorligining mohiyati.
7. Tijorat tadbirkorligining mohiyatini.
8. Moliyaviy tadbirkorlikning faoliyat mohiyati.
9. Konsalting. Uning istiqboli.
10. Tadbirkorlikning shakllari. Yakka tadbirkorlik.
11. Xususiy tadbirkorlik va yakka tadbirkorlik.
12. Aksiyadorlik jamiyatlari.
13. Xolding kompaniyalari faoliyati.
14. Injining korxonalar, ularning asosiy faoliyati.
15. Tadbirkorlikni tashkil etish va davlat ro'yxatidan o'tkazish tartibi
16. Tadbirkorlikni sub'ektlarini bank, soliq va moliya muassasalaridan ro'yxatdan o'tkazish tartibi.
17. Tadbirkorlik sub'ektlariga litsenziya berish tartibi.
18. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida marketingning ahamiyati
19. Tadbirkorlik faoliyatida bozor segmentatsiyasining mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari
20. Bozor imkoniyatlarida biznesdagi kuchli tomonlarning muvofiqligi
21. Kichik biznes va tadbirkorlik tizimida reklama faoliyatini tashkil etish.
22. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanish
23. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati uchun marketing dasturini ishlab chiqish
Tadbirkorlik sub'ektlarida boshqaruvning tashkiliy tuzilmalari.
24. Tadbirkorlikda rahbarning boshqaruv uslubi.
25. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishning maqsadi va vaziflari
26. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda biznes rejaning ahamiyati.
27. Biznes rejaning asosiy bo'limlari va ularning tavsiflari
Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tahlil qilishning maqsadi va vazifalari.
28. Kichik korxonalar faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish asoslari
29. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlari faoliyati samaradorligi tahlili
30. Infratuzilma tushunchasining mohiyati va mazmuni
31. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning roli
32. Inqirozga qarshi choralar dasturida belgilangan ustuvor vazifalarni
33. amalga oshirishda bank tizimining tutgan o'rni
34. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarini soliqqa tortish, ulardan olinadigan soliq turlari va soliq imtiyozlari
35. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarida audit va auditorlik taftishini o'tkazish
36. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini axborot bilan ta'minlashni tashkil etish.
37. Ishlab chiqarish xarajatlari to'g'risida tushuncha
38. Mahsulot tannarxiga kiritiladigan xarajatlar
39. Mahsulot tannarxi kiritilmaydigan harajatlar.

40. Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlar va favqulodda zararlar
41. Mahsulot tannarxi va uni hisoblash usullari.
42. Mahsulot tannarxini pasaytirish yo'llari.
43. Kichik biznes va tadbirkorlikning moliyaviy faoliyatini ifodalovchi ko'rsatkichlar
44. Kichik biznes va tadbirkorlikni kredit bilan ta'minlash shakllari
45. Kredit stavkasini aniqlash
46. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligi
47. Samaradorlikni baholovchi ko'rsatkichlar
48. Samaradorlikni oshirishning asosiy yo'nalishlari
49. Biznesda boshqaruv psixologiyasining mazmuni va mohiyati nimada?
50. Boshqarish san'ati deganda nimani tushunasiz?
51. Tadbirkor rahbar faoliyatining boshqarish san'atidagi xarakterli xususiyatlar nimalardan iborat?
52. Tadbirkor rahbarning ruhiy-psixologik xususiyatlari nimada?
53. Qanday tadbirkor rahbar muvaffaqiyatga tez erishadi?
54. Tadbirkor rahbar qanday talablarga javob berishi kerak?
55. Rahbarda qanday sifatlar mujassamlashgan bo'lishi darkor?
56. Rahbarlik uslubidagi salbiy qusurlar qaysilar?
57. Tadbirkor madaniyati deganda nimani tushunasiz?
58. Tadbirkor rahbar nizoli vaziyatlarda qanday yo'l tutishi lozim?
59. Mamlakatning raqobatbardoshligini ta'minlovchi omillarni sharhlab bering.
60. Tarkibiy o'zgarishlar siyosatining maqsadi va vazifalari nimalardan iborat?
61. Tarmoq ichidagi, tarmoqlararo va halqaro sanoat kooperatsiyasining ahamiyati va iqtisodiyotning tarkibiy tuzilishini takomillashtirishdagi rolini izohlang.
62. Mamlakatimizda loyihalarni mahalliyashtirish dasturiga kiritish va monitoringini olib borish mexanizmi qanday joriy etilgan?
63. Respublikamizda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish omillari va yo'nalishlari nimalardan iborat?
64. Kichik biznesni rivojlantirishda bozor infratuzilmalarining rolini tushuntiring.
65. Eksportni diversifikatsiya qilish yo'nalishlari va imkoniyatlari nimalardan iborat?
66. Tarkibiy o'zgarishlar siyosatini davom ettirish bo'yicha belgilangan vazifalarning o'zaro bog'liqligini izohlab bering.
67. Kichik biznes va tadbirkorlikni milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlarida rivojlanishi
68. Kichik biznesni jadal rivojlantirish, uning iqtisodiy rivojlanishidagi rolini oshirish
69. Istikbolda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari.
70. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasini O'zbekistonda qo'llash.
71. Chet ellarda tadbirkorlikni qullab-quvvatlanishi.
72. Tadbirkorlikni davlat, jamiyat, tarmoq tomonidan qu'llab-quvvatlanish zurrati.
73. Kichik tadbirkorlikni qullab-quvvatlashga oid qonun xaqida.
74. Korxona bozor iqtisodiyotining boshlangich bug'ini.
75. Korxonalarni tasniflash.
76. Korxona faoliyatini taxlil etish. Korxonani qayta tashkil etish.
77. Marketing tushunchasi va mohiyati, uning asosiy tamoyillari.
78. Tadbirkorlikni rivojlantirishda marketingni ahamiyati. Marketing tadqiqotlarini tashkil etish.
79. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda marketing faoliyatini tashkil etish.
80. Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish va rejalashtirishning asosiy elementlari.

81. Rejalashtirishning bosqichlari va uning turlari.
82. Biznes- rejaning mohiyati, mazmuni xamda uni ishlab chiqish.
83. Biznes- rejaning asosiy bulimlari mazmuni.
84. Korxona faoliyati ustidan moliyaviy nazorat shakllari
85. Bank bilan uzaro aloqa, kredit shartnomasi.
86. Davlat soliq siyosati, auditorlik taftishi.
87. Korxonalarni moliyaviy soxasi va moliya bozori.
88. Aksiyalarni chiqarish va joylashtirish. Aksiyalarni sotish va sotib olish.
89. Mamlakatimizda tadbirkorlikni investitsiyalashning ustuvor yo‘nalishlari
90. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda investitsion muhit.
91. Tadbirkorlikni kreditlash sistemasining rivojlanishi.
92. Kichik korxonalarni investitsiyalashda lizing
93. Xorijiy mamlakatlarda tadbirkorlikni rivojlanishi
94. Franchayzing – kichik biznes tizimida.
95. Kichik biznes korxonalarining bankrotligi va ularning davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlanishi.
96. Tadbirkorlikni kredit bilan ta‘minlash shakllari.
97. Tadbirkorlikni axborot bilan ta‘minlash.
98. Litsenziya berish sohasida davlat siyosati. Litsenziya talab etiladigan faoliyat turlari
99. Korxona - tadbirkorlikning tashkiliy ko‘rinishi.
100. Korxona mulki va uning manbalari

Yakuniy nazorat savollari.

1. Tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni
2. Tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari.
3. Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy, ijtimoiy va huquqiy asoslari
4. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning maqsadi va vazifalari
5. Tadbirkorlik muhiti va unga ta‘sir etuvchi omillar
6. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning maqsadi va vazifalari
7. O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish yo‘nalishlari
8. tadbirkorlik korxonalarini tashkil etish va davlat ro‘yxatidan o‘tkazish tartibi
9. Tadbirkorlik sub‘ektlarini bank, soliq va moliya muassasalaridan ro‘yxatdan o‘tkazish tartibi
10. Tadbirkorlik korxonalariga litsenziya berish tartibi
11. Tadbirkorlik faoliyatida marketingning ahamiyati
12. Tadbirkorlik faoliyatida bozor segmentatsiyasining mohiyati va o‘ziga xos xususiyatlari
13. Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish.
14. Tadbirkorlik tizimida reklama faoliyatini tashkil etish.
15. Tadbirkorlik faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanish
16. Tadbirkorlik faoliyati uchun marketing dasturini ishlab chiqish
17. Tadbirkorlik sub‘ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish.
18. Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish.
19. Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishning maqsadi va vaziflari
20. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda biznes rejaning ahamiyati.
21. Tadbirkorlik faoliyatini tahlil qilishning maqsadi va vazifalari.
22. Kichik korxonalar faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish asoslari
23. Tadbirkorlik sub‘ektlari faoliyati samaradorligi tahlili

24. Tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari.
25. Infratuzilma tushunchasining mohiyati va mazmuni
26. Tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning roli
27. Tadbirkorlik sub'ektlarini soliqqa tortish, ulardan olinadigan soliq turlari va soliq imtiyozlari
28. Tadbirkorlik sub'ektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi taxlili.
29. Tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati tahlili.
30. Tadbirkorlik etikasi va madaniyati.
31. Tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini baholash.
32. O'zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari.
33. Mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiya qilish, texnik yangilash va diversifikatsiya qilish hamda innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish sharoitlari.
34. Tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.
35. Tadbirkorlik korxonalarining bankrotligi va ularni davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlash.
36. Tadbirkorlik sub'ektlarida mahsulot tannarxining kamaytirish yo'llari.
37. Kichik korxonalar va tadbirkorlik sub'ektlari mahsulotiga baho belgilash bosqichlari va usullari.
38. Tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatida tavakkalchilikni kamaytirish yo'llari.
39. Tadbirkorlik sub'ektlari faoliyati samaradorligini oshirish yo'llari.
40. Tadbirkorlik sub'ektlarida audit va auditorlik taftishini o'tkazish
41. Tadbirkorlik faoliyatini axborot bilan ta'minlashni tashkil etish
42. Tadbirkorlik sub'ektlarida ishlab chiqarish xarajatlari to'g'risida tushuncha
43. Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlar va favqulodda zararlar
44. Mahsulot tannarxi va uni hisoblash usullari.
45. Mahsulot tannarxini pasaytirish yo'llari
46. Tadbirkorlikning moliyaviy faoliyatini ifodalovchi ko'rsatkichlar
47. Tadbirkorlikni kredit bilan ta'minlash shakllari
48. Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligi
49. Samaradorlikni baholovchi ko'rsatkichlar
50. Samaradorlikni oshirishning asosiy yo'nalishlari
51. Tadbirkorlik etikasi va madaniyati
52. Tadbirkor rahbar faoliyatining ruhiy-psixologik xususiyatlari
53. Tadbirkor rahbar faoliyatida mojaroli holatlar va ularni hal etish usullari
54. Tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyati va eksportyor korxonalarning davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi
55. Tadbirkorlikni milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlarida rivojlanishi
56. Mamlakatning raqobatbardoshligini ta'minlovchi omillarni sharhlab bering.
57. Tarkibiy o'zgarishlar siyosatining maqsadi va vazifalari
58. Tarmoq ichidagi, tarmoqlararo va halqaro sanoat kooperatsiyasining ahamiyati va iqtisodiyotning tarkibiy tuzilishini takomillashtirishdagi rolini izohlang.
59. Mamlakatimizda loyihalarni mahalliyashtirish dasturiga kiritish va monitoringini olib borish mexanizmi qanday joriy etilgan?
60. Respublikamizda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish omillari va yo'nalishlari.
61. Tadbirkorlik sub'ektlarini rivojlantirishda bozor infratuzilmalarining rolini tushuntiring.
62. Eksportni diversifikatsiya qilish yo'nalishlari va imkoniyatlari.
63. Tadbirkorlikni milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlarida rivojlanishi
64. Tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, uning iqtisodiy rivojlanishidagi rolini oshirish

65. Istikbolda tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari.
66. Tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasini O'zbekistonda qo'llash.
67. Chet ellarda tadbirkorlikni qullab- quvvatlanishi.
68. Tadbirkorlikni davlat, jamiyat, tarmoq tomonidan qu'llab-quvvatlanish zurrurati.
69. Kichik tadbirkorlikni qullab-quvvatlashga oid qonun xaqida.
70. Korxona bozor iqtisodiyotining boshlangich bug'ini.
71. Korxonalarni tasniflash.
72. Korxona faoliyatini taxlil etish. Korxonani qayta tashkil etish.
73. Marketing tushunchasi va mohiyati, uning asosiy tamoyillari.
74. Tadbirkorlikni rivojlantirishda marketingni ahamiyati. Marketing tadqiqotlarini tashkil etish.
75. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda marketing faoliyatini tashkil etish.
76. Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish va rejalashtirishning asosiy elementlari.
77. Rejalashtirishning bosqichlari va uning turlari.
78. Biznes- rejaning mohiyati, mazmuni xamda uni ishlab chiqish.
79. Biznes- rejaning asosiy bulimlari mazmuni.
80. Korxona faoliyati ustidan moliyaviy nazorat shakllari
81. Bank bilan uzaro aloqa, kredit shartnomasi.
82. Davlat soliq siyosati, auditorlik taftishi.
83. Korxonalarni moliyaviy soxasi va moliya bozori.
84. Aksiyalarni chiqarish va joylashtirish. Aksiyalarni sotish va sotib olish.
85. Mamlakatimizda tadbirkorlikni investitsiyalashning ustuvor yo'nalishlari
86. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda investitsion muhit.
87. Tadbirkorlikni kreditlash sistemasining rivojlanishi.
88. Kichik korxonalarni investitsiyalashda lizing
89. Xorijiy mamlakatlarda tadbirkorlikni rivojlanishi
90. Franchayzing – tadbirkorlik tizimida.
91. Tadbirkorlik sub'ektlarining bankrotliligi va ularning davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlanishi.
92. Tadbirkorlikni kredit bilan ta'minlash shakllari.
93. Tadbirkorlikni axborot bilan ta'minlash.
94. Litsenziya berish sohasida davlat siyosati. Litsenziya talab etiladigan faoliyat turlari
95. Korxona - tadbirkorlikning tashkiliy ko'rinishi.
96. Korxona mulki va uning manbalari
97. Korxonani boshqarish. Boshqaruv tuzilishiniing turlari
98. Biznes-rejaning mohiyati va maqsadi. Uning tuzilishi, metodikasi, bajarilishi ustidan nazorat.
99. Tadbirkorlikni bank, soliq xizmati va audit bilan o'zaro aloqalari
100. Tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini oshirishda soliq imtiyozlarining mohiyati va vazifalari