

"Mediasavodxonlik va axborot madaniyati" fanidan

1-kurslar uchun yakuniy ish variantlari

1. Ijtimoiy tarmoq tushunchasi va uning mohiyati.**t.t.** ijtimoiy tarmoq, youtube, telegram, instagram
2. Vizual olamning ommaviyligi, jozibadorligi va ta'sir masalalari.**t.t.** vizual olam, yoshlar, ommaviylik, visual olam ta'siri
3. Milliy qonunchilikda axborot xurujlari. Davlat siri, qonun bilan qo'riqlanadigan sirlar.**t.t.** axborot xuruji, qonunlar, davlat siri, harbiy sir, xizmat siri
4. Aloqa va ma'lumotning inson hayotidagi o'rni **t.t.** aloqa, axborot, ma'lumot, inson, jamiyat
5. Media savodxonlik va axborot madaniyatidan kommunikativ vosita sifatida foydalanish usullari
t.t. media, axborot, madaniyat, jamiyat, inson, mamlakat
1. Ijtimoiy tarmoqlarning jozibadorligi va yoshlarni o'ziga jalb qilishi.
t.t. ijtimoiy tarmoq, yoshlar, youtube, telegram, instagram
2. Axborot almashinuvining mexanizmlari va ilmiy-nazariy asoslari.**t.t.** axborot, jamiyat, inson, davlat, axborot almashinuvi
3. Virtual o'yinlarning yoshlar ongiga ta'siri.**t.t.** virtual, virtual o'yin, yoshlar, manipulyatsiya
4. Nashriyot OAV: gazeta va jurnallar.**t.t.** GXQ, nashriyot, gazeta, jurnal, radio
5. "Axborot jamiyati" tushunchasining mazmuni va ahamiyati
t.t. axborot, jamiyat, axborot jamiyati, inson, D.Bell va boshqa olimlarning fikrlar
1. Ijtimoiy tarmoqlarning jamiyat hayotiga ta'siri masalalari.
t.t. ijtimoiy tarmoq, jamiyat, yoshlar, youtube, telegram, instagram
2. Axborotning shaxs va jamiyatga yo'naltirilganligi.**t.t.** axborot, jamiyat, shaxs, mamlakat
3. Ta'limda media savodxonlik va axborot madaniyatini qo'llash metodlari.
t.t. ta'lim, media savodxonlik, media madaniyat
4. Aholining axborotga bo'lgan ehtiyoji.**t.t.** jamiyat, xalq, axborot
5. Bloger, Vayner va ularning xizmati.**t.t.** blog, blogger, vayn, vayner, jamiyat, yoshlar
1. Ijtimoiy tarmoqlarda moddiy transformatsiya, integratsiya va diffuziya.
t.t. ijtimoiy tarmoqlar, transformatsiya, integratsiya, diffuziya
2. Axborot xurujlari: etnik, irqiy, milliy, mentalitet, diniy, siyosiy va iqtisodiy jihatdan kamsitishni targ'ib qiluvchi manbalarga nisbatan mantiqiy, psixologik hamda huquqiy yondashuv.
t.t. axborot xavflari, man etilgan manbalar, mantiqiy, qonuniy yondashuv
3. Hozirgi dunyoda terrorizm, ekstremizm va diniy tahdidlar: murosa va mafkuraviy kurash.
t.t. terrorizm, ekstremizm, diniy tahdidlar, mafkuraviy kurash
4. Chop etish xorijiy OAV: The Times, The New Times, Bloomberg va Sabah chet el ommaviy axborot vositalari, bosma so'z, gazeta, radio, jurnallar
5. Matbuotda so'z va axborot erkinligi.**t.t.** matbuot, so'z erkinligi
1. Ijtimoiy tarmoqda axborot almashinuvi tamoyilini aniqlash hamda tizimli tadqiq va tahlil qilish.
t.t. ijtimoiy tarmoqlar, axborot, axborot almashish, tahlil
2. Internet tarmoqlarining paydo bo'lishi va maqsadi: "Odnoklassniki," "Telegram," "Facebook," "Instagram," "Whatsapp," "Tik uzum," "YouTube," "Twitter," "go-gulf.com," "LinkedIn."
t.t. internet, ijtimoiy tarmoq, maqsadi, vazifasi
3. Internet va kompyuter o'yinlarining paydo bo'lishi.**t.t.** internet, kompyuter o'yinlari, yoshlar, manipulyatsiya
4. Radio: Radio Rossiya, Amerika Ovozi va Ozod Yevropa teleradiokompaniyalari va ularning faoliyati
t.t. radio. tarixi, radiolar xizmati, vazifalari
5. Axborotni daromad manbayiga aylantirish.**t.t.** axborot, inson, jamiyat, davlat, daromad manbai
1. Axborot madaniyati tushunchasi.**t.t.** axborot, madaniyat
2. Reklamaning ijtimoiy mazmuni.**t.t.** reklama, jamiyat, insonlar, qonunlar
3. Media makonda etnik, milliy va mintaqaviy masalalarga yo'naltirilgan psixologik, diniy va madaniy tahdidlar. Milliy nizo turlari va tahdidlar.
t.t. media maydon, nizolar, turli xatarlar, tahdidlarning oldini olish
4. Ijtimoiy tarmoqni axborot maydoniga aylantirish.**t.t.** ijtimoiy tarmoq, media maydon, jamiyat, ijtimoiy tarmoqning axborot maydoniga aylanishi
5. Axborot maydonida xulq-atvor va shaxs tushunchasi.**t.t.** axborot, axborot maydoni

1. Ijtimoiy tarmoqning axborot maydoniga aylanishi.
t.t. social tarmoq, axborot, media maydon, o'zaro aloqa
2. Media maydonida ko'pmillatli jamiyatda bag'rikenglik, bag'rikenglik g'oyalariga hujum va tahdidlar.
t.t. media maydon, tolerantlik (diniy bag'rikenglik), tahdidlar, buzg'unchi g'oyalar
3. Kompyuter o'yinlarining psixik va jismoniy xatarlari.
t.t. kompyuter o'yinlari, yoshlar, ruhiy zarar, jismoniy zarar
4. An'anaviy OAV o'rini ijtimoiy tarmoqlar egallashi
t.t. GXQ, bosma so'z, ijtimoiy tarmoqlar, XXI asr texnologiyasi
5. Vizual olamning ommaviyligi va jozibadorligi. OAV: ommaviy madaniyat, o'yin-kulgi va reklama
t.t. vizual olam, OAV, bosma so'z, ommaviy madaniyat, reklama
1. Ijtimoiy tarmoqlarning ommalashuvi. t.t. social tarmoqlar, yoshlar, jamiyat, ommalashish
2. Axborot maydonida etika (axloq) va shaxs tushunchasi. t.t. axborot, media maydon, etika, shaxs, jamiyat
3. Media maydon tuzilishi va ta'siri. t.t. Axborotlashgan jamiyat va media maydon tushunchasi. Zich bog'liqligi va uning o'ziga xos xususiyatlari.
4. Axborot-psixologik xavfsizlik tushunchasi va turlari. t.t. axborot bosma so'z, ommaviy madaniyat, reklama
5. Axborot xavfsizligini ta'minlash t.t. axborot bosma so'z, ommaviy madaniyat, reklama
1. Ijtimoiy tarmoq - bu ommaviy madaniyat omili sifatida.
t.t. ijtimoiy tarmoq, ommaviy madaniyat, yoshlar, jamiyat
2. Media savodxonlik va axborot madaniyatining jamiyatdagi o'rni va ahamiyati.
t.t. Xorijiy mamlakatlarning media savodxonligi va axborot madaniyati qiyosiy tahlili.
3. Media maydonida yoshlar o'rtasida huquqbuzarlik, ruhiy va ruhiy zo'ravonlik.
t.t. media maydon, yoshlar, huquqbuzarlik, jinoyat, ma'naviy zo'ravonlik
4. Mediada ruhiy xavf tushunchasi: janglar va tahlillar. t.t. tahdidlar, ma'naviy tahdidlar
5. Xalqaro axborot xavfsizligini ta'minlash sohasidagi asosiy tahdidlar. t.t. axborot, axborot xavfsizligi, tahdidlar,
1. Media klublar va ular faoliyati. t.t. media klub, film, komiks, reklama
2. Axborotning sanash va o'ylashga ruhiy ta'siri masalalari. t.t. axborot, ong, manipulyatsiya, ruhiy ta'sir
3. Internet, virtual va vizual olamning shaxsga ta'siri. t.t. internet, vizual olam, virtual olam, shaxs
4. Axborot xizmatining huquqiy asoslari. t.t. axborot, axborot xizmati, DXX, huquqiy asos
5. Internet o'yinlarining ta'siri. t.t. virtual, virtual o'yin, yoshlar, manipulyatsiya
1. Axborot tizimida "soxtalashtirish metodi" (feyk) dan foydalanish. t.t. axborot
2. Media maydonida fuqarolarning sha'ni, qadr-qimmatini va sha'niga imzo chekish.
t.t. axborot vositalari va ijtimoiy tarmoq, internetda shaxsni tahqirlash, nomusini oyoqosti qilish
3. Axborotdan foydalanishda madaniyatning rivojlanishi. undan foydalanishda madaniyat
4. Axborot xizmatining qonunchilik asoslari. t.t. axborot va OAV to'g'risidagi qonunlar, axborotdan foydalanishda qonunda ko'rsatilgan normalar
5. Virtual o'yinlarning salbiy oqibatlarini virtual o'yinlar
1. Globallashtirish sharoitida tinchlik va barqarorlikka tahdid
t.t. milliy, mafkuraviy va axborot xurujlarini bartaraf etishning zamonaviy mexanizm va texnologiyalari
2. Virtual olam va manipulyatsiya. t.t. social tarmoq va internetda virtual olam va odamlarni o'ziga qaram
3. Hozirgi kunda axborot texnologiyalari taraqqiyoti. Ijtimoiy tarmoqlar. Forum. Bloggerlar.
t.t. axborot, ijtimoiy tarmoq, blogger
4. Internetning inson uchun afzalliklari t.t. internetning foydasi
5. Axborot inson hayotining ajralmas qismidir. Axborot turlari: ijtimoiy va madaniy hayot, jamiyat siyosiy va iqtisodiy jarayonlar bilan bog'liqligi t.t. axborotning inson hayotidagi o'rni
1. Dunyoning turli mamlakatlarida media t.t. dunyo, media, yoshlar, internet.
2. Yoshlarda media maydon, internet hamda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatini shakllantirish.
t.t. yoshlarda axborot bilan ishlash va unda madaniyatni shakllantirish
3. An'anaviy ommaviy axborot vositalarining internet, ijtimoiy tarmoqlarga o'rini bosish
t.t. gazeta, jurnal, radioning bugungi ahvoli, internet va ijtimoiy tarmoqlarning shiddat bilan rivojlanishi.
4. Internet imkoniyatlari t.t. internetning hayotning barcha sohalariga kirib kelishi va imkoniyatlari
5. Axborotning ta'lim va tarbiya jarayonidagi o'rni va ahamiyati

t.t. axborot bilan ishlashni ta'lim-tarbiya jarayoniga joriy etish

1. Integratsiya (globallashuv) sharoitida tinchlik va barqarorlikka tahdid soluvchi: milliy, mafkuraviy va axborot xurujlarini bartaraf etishning zamonaviy mexanizm va texnologiyalari.

t.t. globallashuv, milliy, mafkuraviy tahdidlar, uni bartaraf etish

2. Axborot manbalariga nisbatan tanqidiy yondashish.

t.t. har qanday qabul qilingan axborotlarni tanqidiy tekshirish, tahlil qilish

3. Ommaviy axborot vositalarining (gazeta, jurnal, radio, TV) jamiyatdagi o'rni

t.t. G'XQning jamiyat va inson hayotidagi o'rni

4. Media maydon tushunchasi **t.t.** media maydon tushunchasi, mazmun mohiyati

5. Media maydonida xorijiy OAVning o'rnit. **t.t.** chet el ommaviy axborot vositalarining jahon maydonidagi roli

1. Internet tarmog'idagi milliy segmentlar va axborot xavfsizligining nazariy-metodologik asoslari.

t.t. internet tarmog'ida turli tahdidlarning oldini olish, bunda milliy ommaviy axborot vositalarimizning jamiyatni axborot bilan ta'minlashi

2. Virtual olamda o'zlikni namoyon etish - "qahramonlik." Zo'ravonlik, buzg'unchilik va shafqatsizlikka yo'naltiruvchi o'yinlar: "Pubj," "Minecraft," "gta," "counter-strike."

t.t. virtual o'yinlarning zarari, zo'ravonlik, buzuqlik, shafqatsizlik tarqatish omili

3. Elektron tijorat, auksion, do'kon va to'lovlar.

t.t. bugungi hayotda internet imkoniyatlari tufayli barcha sohalarining elektronlashuvi

4. Media maydonning shaxs hayotidagi va jamiyatdagi o'rni va ahamiyati

t.t. axborot maydonining inson hayoti va jamiyatdagi ahamiyati

5. Internet tarmoqlarining vujudga kelishi va maqsadi

t.t. internetning paydo bo'lishi va maqsadi

1. Axborot almashinuvida yosh, jins va hayotiy tajriba hamda ijtimoiy xususiyatlar.

t.t. axborot almashishda muhit, yosh va jins, tajribaning ta'siri

2. Kompyuter va telefonga qaramlikning to'rt bosqichi: moslashish, odatlanish, shaxsiy omillarga ta'siri, inson hayotining ajralmas qismi sifatida.

t.t. internet oqibatida yoshlarning kompyuter, telefonga qaramligi va uning oqibatlari

3. Yangiliklar guruhi (Usenet). Internet-radio, televideniye (IPTV) va telefon (IP). Veb-chatlar (IRC) va

t.t. internetning keng tarqalishi natijasida radio, TV, telefon, pochta, veb-chat, reklamaga ta'siri

4. Ijtimoiy tarmoqdagi tahdidlar yoki o'rgimchak to'ri

t.t. social tarmoq va internetda tahdidlar, firibgarlik, talonchilik, tahqirlash

5. Media ta'lim va media madaniyat

t.t. media ta'lim va media madaniyat tushunchasi va jamiyatdagi ahamiyati

1. Media savodxonlik va axborot madaniyati evolyutsiyasi hamda jamiyatdagi ahamiyati

t.t. media savodxonlik va axborot madaniyati tushunchasi va uning paydo bo'lishidan hozirgi kungacha taraqqiyoti

2. Axborotning jamiyatda tutgan o'rni va ahamiyati **t.t.** axborot tushunchasi, uning jamiyatdagi ahamiyati

3. Jahon media va axborot makonida raqobat muhiti

t.t. dunyo axborot maydonida ommaviy axborot vositalarining o'zaro raqobati va uning ijobiy ta'siri

4. Axborot tarqatish madaniyati tushunchasi **t.t.** axborotdan foydalanishda va uni tarqatishda madaniyatga, ya'ni odob-axloq qoidalariga rioya qilish

5. Axborot xavfsizligining nazariy asoslari **t.t.** axborot xavfidan himoyalanishning nazariy asoslari (qonunlar, olimlarning ilmiy tavsiyalari vhz)

1. Xorijiy OAVning media makondagi o'rni

t.t. chet el ommaviy axborot vositalari, bosma so'z, gazeta, radio, jurnallar

2. Media axborot savodxonligining gender jihatlar

t.t. axborot, axborot jamiyati, gender, gender tenglik.

3. Ijtimoiy tarmoqlarda axborot xurujlari va tahdidlari

t.t. ijtimoiy tarmoq va internetda tahdidlar, firibgarlik, talonchilik, tahqirlash

4. Media maydonning shaxs va jamiyatdagi o'rni va ahamiyati

t.t. axborot maydonining inson hayoti va jamiyatdagi ahamiyati

5. Media makonda axborot tarqatish madaniyati

t.t. axborotdan foydalanishda va uni tarqatishda madaniyatga, ya'ni odob-axloq qoidalariga rioya qilish

1. Shaxsga yo‘naltirilgan axborot: psixologik, diniy va madaniy tahdidlar
t.t. shaxsga yo‘naltirilgan axborotlar psixologik, diniy, madaniy tahdidlar tug‘dirishi
2. Axborot xavfsizligini ta‘minlashning mafkuraviy-nazariy asoslari
t.t.axborot xavfidan himoyalaniishning nazariy asoslari (qonunlar, olimlarning ilmiy tavsiyalari vhz)
3. O‘zbekistonda axborot xavfsizligining ma‘naviy va huquqiy asoslari
t.t. mamlakatimizda axborot xavfsizligidan himoya qilish uchun qabul qilingan hujjatlar va ommaviy axborot vositalarida targ‘ibot ishlari, ta‘lim muassasalarida ta‘lim-tarbiya
4. Media maydon va internet imkoniyatlari
t.t.media maydon tushunchasi va internetning hayotimizga kirib kelishi va bizga bergan imkoniyatlari
5. Virtual o‘yinlarning ijobiy oqibatlarlari t.t.virtual o‘yinlar uning ijobiy ta‘siri
1. Media savodxonlikni rivojlantirish yo‘llari.t.t.media savodxonlik, madaniyat, qonunlar
2. Deklaratsiya va bola huquqlari (media sohasida)t.t.media,qonun,bola, deklaratsiya
3. Media madaniyat va media texnologiyalart.t. axborot, media, madaniyat, texnologiya.
4. Ochiq ma‘lumotlar davrida axborotlar to‘plash.t.t.axborot, jamiyat, davlat, qonunlar
5. Axborotning salbiy ta‘sirini kamaytirish uchun media axborotlarni monitoring va moderatsiya qilish
t.t.axborot, monitoring, moderatsiya, media

1. Axborotning ta‘lim va tarbiya jarayonidagi o‘rni va ahamiyati
t.t.axborot bilan ishlashni ta‘lim-tarbiya jarayoniga joriy etish
2. Internetning jamiyat uchun afzalliklarit.t.internetning foydasi
3. Noan‘anaviy axborot manbalari bilan ishlash.t.t.axborot
4. Social median baholash.t.t.media, OAV, jamoatchilik bahosi, qarashlar
5. Media axborot savodxonligi yordamida senzura va boykotni bartaraf etish t.t.media, savodxonlik, senzura, boykot

1. Virtual tutqunlikka qarshi kurash.t.t. virtual olam, xabar madaniyati, kitob bilan ishlash
2. Media axborot savodxonligi: kompetensiyalar va asosiy elementlar
t.t.xabar, media, kompetensiyalar, elementlar
3. Xalqaro axborot xavfsizligini ta‘minlash sohasidagi asosiy tahdidlart.t.xabar, axborot xavfsizligi
4. Media va ijodkor yoshlar.
t.t.media, ijtimoiy tarmoq, ommaviy madaniyat, yoshlar, jamiyat
5. Axborot savodxonligi sohasida ta‘limt.t.media, ta‘lim, xabar
1. Medialarning qadriyatlarga tayanishit.t.media, qadriyat, jamiyat, yoshlar
2. Globallashuv va media t.t. globallashuv, media, integratsiya
3. Yoshlarning ijtimoiy hayotdagi faolligida media va axborotning ahamiyati.t.t.xabar, undan foydalanishda madaniyat, yoshlar, ijtimoiy hayot
4. YUNESKOning media axborot savodxonligi bo‘yicha 5 ta qonuni
t.t. media, ta‘lim-tarbiya, yoshlar, YUNESKO
5. Milliy nizolar turlari va tahdidlarda medianing roli. t.t. tahdidlar, ma‘naviy tahdidlar
1. Social media turlari t.t. gazeta,jurnallar,TV,internet, radio
2. Media maydonida yoshlar o‘rtasida huquqbuzarlik, ruhiy va ruhiy zo‘ravonlik.
t.t.media maydon, yoshlar, huquqbuzarlik, jinoyat, ma‘naviy zo‘ravonlik
3. Media va Kiberterrorizm t.t.media,kiberterrorizm,virtual olam,xabar urushi
4. Virtual o‘yinlarning jamiyatdagi o‘rni t.t. virtual o‘yinlar uning ijobiy va salbiy ta‘siri
5. OAV va media axborot savodxonligini tartibga soluvchi tashkilotlart.t.g‘xq, media savodxonlik, tashkilotlar, qonunlar

1. Media va manipulyatsiya.
t.t.media va internetda virtual olam va odamlarni o‘ziga qaram qilishi
2. Televideniye - ko‘ngilochar san‘at sifatida
t.t.GXQ,TV,jamiyat,san‘at
3. O‘yinlar - ijtimoiy xizmat sifatida
t.t. o‘yin, ijtimoiy xizmat, yoshlar, qonun
4. Tarmoq adabiyoti. (Infoetika)

t.t. tarmoq, axloq, jamiyat, ta'lim-tarbiya

5. Media axborot savodxonligi va jurnalistning kasbiy etikasi

t.t. media, qonunlar, jurnalistika, etika.

1. Filmlar va ommaviy madaniyat

t.t. filmlar, g'oya, mafkura, ommaviy madaniyat

2. Medianing tarbiyaviy ahamiyati

t.t. media, ta'lim-tarbiya, yoshlar

3. Axborot jamiyati tushunchasiga tanqidiy yondashish

t.t. xabar, axborot jamiyati, tanqid

4. Media savodxonlik va kutubxona

t.t. media, madaniyat, kutubxona, texnologiya

5. Xabar manbalari va xabarga bo'lgan talab

t.t. xabar

1. Media va yoshlar taraqqiyoti

t.t. media, qonun, yoshlar, o'zini anglash

2. Shaxslarning media bilan o'zaro munosabati

t.t. shaxs, media, munosabat

3. Media axborot savodxonligi va jurnalistika fuqarolik ta'limi vositasi sifatida t.t. media, savodxonlik, jurnalistika, fuqarolik ta'limi

4. Media content yaratish: auditoriya bilan muloqot uchun

t.t. media, media content, auditoriya bilan aloqa

5. Media axborot savodxonligi orqali aholining tanqidiy fikr erkinligini ta'minlash

1. Ijtimoiy tarmoqdagi tahdidlar yoki o'rgimchak to'ri

t.t. ijtimoiy tarmoq va internetda tahdidlar, firibgarlik, talonchilik, tahqirlash

2. Media ta'lim va media madaniyat

t.t. media ta'lim va media madaniyat tushunchasi va jamiyatdagi ahamiyati

3. Xalqaro axborot xavfsizligini ta'minlash sohasidagi asosiy tahdidlar

t.t. xabar, axborot xavfsizligi

4. Media va ijodkor yoshlar.

t.t. media, ijtimoiy tarmoq, ommaviy madaniyat, yoshlar, jamiyat

5. Axborot savodxonligi sohasida ta'lim

t.t. media, ta'lim, xabar

1. Ijtimoiy tarmoqlarda moddiy transformatsiya, integratsiya va diffuziya.

t.t. ijtimoiy tarmoqlar, transformatsiya, integratsiya, diffuziya

2. Axborot xurujlari: etnik, irqiy, milliy, mentalitet, diniy, siyosiy va iqtisodiy jihatdan kamsitishni targ'ib qiluvchi manbalarga nisbatan mantiqiy, psixologik hamda huquqiy yondashuv.

t.t. axborot xavflari, man etilgan manbalar, mantiqiy, qonuniy yondashuv

3. Hozirgi dunyoda terrorism, ekstremizm va diniy tahdidlar: murosa va mafkuraviy kurash.

t.t. terrorism, ekstremizm, diniy tahdidlar, mafkuraviy kurash

4. Chop etish xorijiy OAV: The Times, The New Times, Bloomberg va Sabah

chet el ommaviy axborot vositalari, bosma so'z, gazeta, radio, jurnallar

5. Matbuotda so'z va axborot erkinligi

t.t. matbuot, so'z erkinligi

1. Ijtimoiy tarmoqlarning ommalashuvi.

t.t. social tarmoqlar, yoshlar, jamiyat, ommalashish

2. Axborot maydonida etika (axloq) va shaxs tushunchasi.

t.t. axborot, media maydon, etika, shaxs, jamiyat

3. Media maydon tuzilishi va ta'siri.

t.t. Axborotlashgan jamiyat va media maydon tushunchasi. Zich bog'liqligi va uning o'ziga xos xususiyatlari.

4. Axborot-psixologik xavfsizlik tushunchasi va turlari

t.t. axborot

5. Axborot xavfsizligini ta'minlash

t.t.axborot

1. Ijtimoiy tarmoqlarning jozibadorligi va yoshlarni o'ziga jalb qilishi.

t.t. ijtimoiy tarmoq, yoshlar, youtube, telegram, instagram

2. Axborot almashinuvining mexanizmlari va ilmiy-nazariy asoslari.

t.t. axborot, jamiyat, inson, davlat, axborot almashinuvi

3. Virtual o'yinlarning yoshlar ongiga ta'siri

t.t. virtual, virtual o'yin, yoshlar, manipulyatsiya

4. Nashriyot OAV: gazeta va jurnallar

t.t.GXQ, nashriyot, gazeta, jurnal, radio

5. "Axborot jamiyati" tushunchasining mazmuni va ahamiyati

t.t.axborot, jamiyat, axborot jamiyati, inson, D.Bell va boshqa olimlarning fikrlar

1. Ijtimoiy tarmoqda axborot almashinuvi tamoyilini aniqlash hamda tizimli tadqiq va tahlil qilish.

t.t.ijtimoiy tarmoqlar, axborot, axborot almashish, tahlil

2. Internet tarmoqlarining paydo bo'lishi va maqsadi: "Odnoklassniki," "Telegram," "Facebook," "Instagram," "Whatsapp," "Tik uzum," "YouTube," "Twitter," "go-gulf.com," "LinkedIn."

t.t. internet, ijtimoiy tarmoq, maqsadi, vazifasi

3. Internet va kompyuter o'yinlarining paydo bo'lishi.

t.t.internet, kompyuter o'yinlari, yoshlar, manipulyatsiya

4. Radio: Radio Rossiya, Amerika Ovozi va Ozod Yevropa teleradiokompaniyalari va ularning faoliyati

t.t. radio. tarixi, radiolar xizmati, vazifalari

5. Axborotni daromad manbayiga aylantirish

t.t.axborot, inson, jamiyat, davlat, daromad Manbai

1. Globallashtirish sharoitida tinchlik va barqarorlikka tahdid

t.t. milliy, mafkuraviy va axborot xurujlarini bartaraf etishning zamonaviy mexanizm va texnologiyalari

2. Virtual olam va manipulyatsiya.

t.t. social tarmoq va internetda virtual olam va odamlarni o'ziga qaram qilishi

3. Hozirgi kunda axborot texnologiyalari taraqqiyoti. Ijtimoiy tarmoqlar. Forum. Bloggerlar.

t.t.axborot, ijtimoiy tarmoq, blogger

4. Internetning inson uchun afzalliklari

t.t.internetning foydasi

5. Axborot inson hayotining ajralmas qismidir. Axborot turlari: ijtimoiy va madaniy hayot, jamiyat siyosiy va iqtisodiy jarayonlar bilan bog'liqligi

t.t. axborotning inson hayotidagi o'rni

1. Internet tarmog'idagi milliy segmentlar va axborot xavfsizligining nazariy-metodologik asoslari.

t.t.internet tarmog'ida turli tahdidlarning oldini olish, bunda milliy ommaviy axborot vositalarimizning jamiyatni axborot bilan ta'minlashi

2. Virtual olamda o'zlikni namoyon etish - "qahramonlik." Zo'ravonlik, buzg'unchilik va shafqatsizlikka yo'naltiruvchi o'yinlar: "Pubj," "Minecraft," "gta," "counter-strike."

t.t. virtual o'yinlarning zarari, zo'ravonlik, buzg'unchilik, shafqatsizlik tarqatish omili

3. Elektron tijorat, auksion, do'kon va to'lovlar.

t.t.bugungi hayotda internet imkoniyatlari tufayli barcha sohalarning elektronlashuvi

4. Media maydonning shaxs hayotidagi va jamiyatdagi o'rni va ahamiyati

t.t.axborot maydonining inson hayoti va jamiyatdagi ahamiyati

5. Internet tarmoqlarining vujudga kelishi va maqsadi

t.t.internetning paydo bo'lishi va maqsadi

1. Shaxsga yo'naltirilgan axborot: psixologik, diniy va madaniy tahdidlar

t.t. shaxsga yo'naltirilgan axborotlar psixologik, diniy, madaniy tahdidlar tug'dirishi

2. Axborot xavfsizligini ta'minlashning mafkuraviy-nazariy asoslari

t.t.axborot xavfidan himoyalashning nazariy asoslari (qonunlar, olimlarning ilmiy tavsiyalari vhz)

3. O'zbekistonda axborot xavfsizligining ma'naviy va huquqiy asoslari

t.t. mamlakatimizda axborot xavfsizligidan himoya qilish uchun qabul qilingan hujjatlar va ommaviy axborot vositalarida targ'ibot ishlari, ta'lim muassasalarida ta'lim-tarbiya

4. Media maydon va internet imkoniyatlari

t.t.media maydon tushunchasi va internetning hayotimizga kirib kelishi va bizga bergan imkoniyatlari

5. Virtual o'yinlarning ijobiy oqibatlari

t.t. virtual o'yinlar uning ijobiy ta'siri