

1. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatı evolyutsiyası hám de jámiyetge a'hmiyeti. T/t. Mediya tu'shinigi, onıń túrleri
2. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatı evolyutsiyası hám de jámiyetge a'hmiyeti. T/t. informaciya mádeniyatı, evolyutsiyası hám dialektikasi, baylanıs
3. Informaciyanı jámiyette tutqan ornı hám áhmiyeti T/t. maǵlıwmat, baylanıs hám maǵlıwmat, insannıń ómiri, áhmiyeti hám ruwxıy mıtájlik.
4. Vizual dünyada baylanıs, muhabbat hám neke munasábetleri. T/t vizual kontentning ǵalabalıqlıǵı hám tásir máseleleri. Informaciya almasınıwınıń
5. Informaciya qawipsizligin támiyinlewdiń goyaviy-teoriyalıq tiykarları. T/t Jaslarda media maydan, internet jáne social tarmaqlardan paydalanıw madaiyatini qalıplestiriw.
1. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatı. T/t kommuniikativ qural retinde hám paydalanıw usılları.
2. Kórkem óner, sport' hám ruwxıy turmıs. T/t Informaciyaing tálim hám tárbiya processindegi ornı hám a'hmiyeti.
3. Pánniń predmeti, maqseti hám wazıypaları. T/t Media savatlılıq túsiniǵı, mazmun hám ma'nisi.
4. Informaciyanıń shaxs hám jámiyetke jóneltirilganlıǵı. T/t Etnik, milliy, hám regionlıq máselelerge jóneltirilgen psixologiyalıq, diniy hám materiallıq qawipler.
5. Media maydanda informaciya tarqatıw mádeniyatı. T/t Informaciya maydanında etika hám shaxs túsiniǵı.
1. Informaciya mádeniyatı túsiniǵı mazmun hám ma'nisi. T/t Informaciya alıw hám paydalanıw metodları.
2. Jana Ózbekstanda puqaralardıń aktivlashuvida media hám informaciyanı a'hmiyeti. T/t Ǵalaba xabar qurallarında informaciya, maǵlıwmat (tekst) lar menen islew
3. Informaciyanı jámiyette tutqan ornı hám áhmiyeti Informaciyalasqan jámiyet túsiniǵı, mazmun - ma'nisi. Xabar, maǵlıwmat, pitim hám shártnamalar.
4. Xat (xat ) dáslepki informaciya almasıw forması. T/t Pochta, gazeta, telegraf, jurnal hám radio informaciya dáregi retinde. Televidieie-dáwir talapsı retinde.
5. Vizual álemdiń ǵalabalıqlıǵı hám ózine tartatúǵındorlıǵı. T/t Media maydantsa vizual qızıqlıqtıń shaxs oyda sawlelendiriwinde kórinetuǵın bolıwı.
1. Ǵalaba xabar quralları : gazeta hám jurnallar. T/t Informacion-inson haetining ajıralmaytuǵın kismi. Informaciya túrleri: social hám izdaniy turmıs, jámiyet siyasiy
2. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatınıń jámiyetge ornı hám a'hmiyeti. T/t Shet el mámleketlerdiń media savatlılıq hám informaciya mádeniyatıyai 3. Informaciya ag'imi hám informaciya mádeniyatınıń qalıplesiw tendentsiyaları. T/t Medialardıń qádiriyatlarǵa tayanıwı hám olardıń tárbiyalıq a'hmiyeti.
4. Social tarmaqlardıń jámiyet turmısına tásir máseleleri. T/t Social tarmaq - bul ǵalabalıq mádeniyat faktorı. retinde.
5. Informaciyanıń an hám oylawǵa ruxiy tásir máseleleri. T/t Internet, virtual hám vizual álemdiń shaxsqqa táhiri. "Kazino", "sport oynları", "karta oynı".
1. Ǵalaba xabar qurallarınıń social tásir tuchi. T/t Media qádiriyatlar. Informaciyaing social qatlamǵa táhiri.
2. Shet el ǵalaba xabar quralların media mákan daǵı ornı. T/t Baspa baspa : "The Times", "New Times", "Bloomberg", "Sabah". Radio: "Exa Sáykeskvi", 3. Jaxon media hám informaciya mákanında báseki ortalıǵı. T/t Baspa hám ǵalaba xabar quralları : Gazeta, jurnal, radio, televidenie hám internet jurnalistikasi

3. Social tarmoqta informatsiya almasinuvi principin aniqlash ham sistemali izertlew ham analiz etiw. T/t Social tarmoqlarning jamiyetke funktsional bogliqligi.

4. Social tarmoqlarda informatsiya topilislari ham qawipler. T/t Social tarmoq tusinigi jane onin manisi. Social tarmoqtin informatsiya maydanina aylanawı.

5. Dasturiy G'XQ ornın social tarmoqlar iyelewi. T/t Social tarmoqlarning ozine tartatugındorligi ham jaslardı ozine qosıwı.

1. Baspasozde soz ham informatsiya alıw erkinshegi. T/t Baspasoz ham galabalıq baspalarda bseki. Blogger ham vaynerda kasiplik etiket. Informatsiya daramat daregine aylanawı. Informatsiyanın insan sanasına tasir meseleleri. Kasiplik etikasi.

2. Media maydandın shaxs ham jamiyettegi urni ham a'hmiyeti. T/t Media informatsiya jaratıw jane onı analizi. Media informatsiya (tekst) analizi jane onı bahalaw madeniyatı.

3. Hazirgi globalasıw integraciyalashuv, informaciyalashuv ham ilimiy-texnikalıq rawajlanıw aqibetininın insan faktorına tasiri meseleleri. T/t Jaxon informatsiya tarmagında pitne ham ruwxıy topilislar ham olardıń okibatlari.

4. Social tarmoqtar ham messenjerler. T/t video, muzıka ham derekler. Shanaaraq jep joq qılıwshısı. Social tarmoqlarning ommalashuvi. "Odnoklassniki", "Telegram" "Facebook", "Instagram", "Whatsapp" "Tik juzim", "Youtube", "Twitter",

5. Media maydan duzilisi ham tasiri. T/t Informaciyalasqan jamiyet ham media maydan tusinigi. Tigız baylanıslılıgı jane onin ozine qasiyetleri.

1. Media maydan duzilisi ham tasiri. T/t Informaciyalasqan jamiyet ham media maydan tusinigi. Tigız baylanıslılıgı jane onin ozine qasiyetleri.

2. Dasturiy G'XQ ornın social tarmoqlar iyelewi. T/t Social tarmoqlarning ozine tartatugındorligi ham jaslardı ozine qosıwı.

3. Media madeniyat. T/t Media talim. Global tarmoqlarning zamanagoy iskenjeleri. Internet tarmoqlarının payda bolıwı ham maqseti:

4. Dasturiy G'XQ ornın social tarmoqlar iyelewi. T/t Social tarmoqlarning ozine tartatugındorligi ham jaslardı ozine qosıwı.

5. Media madeniyat. T/t Media talim. Global tarmoqlarning zamanagoy iskenjeleri. Internet tarmoqlarının payda bolıwı ham maqseti:

1. Social tarmoqlarda informatsiya topilislari ham qawipler. T/t Social tarmoq tusinigi jane onin manisi. Social tarmoqtin informatsiya maydanina aylanawı.

2. Dasturiy G'XQ ornın social tarmoqlar iyelewi. T/t Social tarmoqlarning ozine tartatugındorligi ham jaslardı ozine qosıwı.

3. Social tarmoqtar ham messenjerler. T/t video, muzıka ham derekler. Shanaaraq jep joq qılıwshısı. Social tarmoqlarning ommalashuvi. "Odnoklassniki", "Telegram" "Facebook", "Instagram", "Whatsapp" "Tik juzim", "Youtube", "Twitter",

4. Baspasozde soz ham informatsiya alıw erkinshegi. T/t Baspasoz ham galabalıq baspalarda bseki. Blogger ham vaynerda kasiplik etiket. Informatsiya daramat daregine aylanawı. Informatsiyanın insan sanasına tasir meseleleri. Kasiplik etikasi.

5. Media maydandın shaxs ham jamiyettegi urni ham a'hmiyeti. T/t Media informatsiya jaratıw jane onı analizi. Media informatsiya (tekst) analizi jane onı bahalaw madeniyatı.

1. Social tarmoqlarning jamiyet turmusına tasir meseleleri. T/t Social tarmoq - bul galabalıq madeniyat faktorı. retinde.

2. Informatsiyanın an ham oylawga ruxiy tasir meseleleri. T/t Internet, virtual ham vizual alemdin shaxsqa tasiri. "Kazino", "sport oynlari", "karta oyni".

3. Social tarmaqta informaciya almasinuvi principin aniklash hám sistemalı izertlew hám analiz etiw. T/t Social tarmaqlardıń jámiyetke funktsional boglikligi.

4. Házirgi globalasıw integraciyalashuv, informaciyalashuv hám ilimiy-texnikalıq rawajlanıw áqibetiniń insan faktorına tásiiri máseleleri. T/t Jaxon informaciya tarmağında pitne hám ruwxıy topılıslar hám olardıń okibatlari.

5. Ğalaba xabar qurallarınıń social tásir tuchi. T/t Media qádiriyatlar. Informaciyaing social qatlamğa tásiiri.

1. Media maydanda informaciya tarqatıw mádeniyatı. T/t Informaciya maydanında etika hám shaxs túsiniği.

2. Xat (xat ) dáslepki informaciya almasıw forması. T/t Pochta, gazeta, telegraf, jurnal hám radio informaciya dáregi 3. vizual álemdiń ğalabalıqlıǵı hám ózine tartatuǵındorligi. T/t Media maydantsa vizual qızıqlıqtıń shaxs oyda sawlelendiriwinde kórinetuǵın bolıwı.

4. Shet el ğalaba xabar quralların media mákan daǵı ornı. T/t Baspa baspa : “The Times”, “New Times”, “Bloomberg”, “Sabah”. Radio:

5. Jaxon media hám informaciya mákanında báseki ortalıǵı. T/t Baspa hám ğalaba xabar quralları : Gazeta, jurnal, radio, televidenie hám internet jurnalistikası

1. Vizual dunyada baylanis, muhabbat hám neke munasábetleri. T/t vizual kontentning ğalabalıqlıǵı hám tásir máseleleri. Informaciya almasınıwınıń mexanizmleri

2. Informaciya qawipsizligin támiyinlewdiń goyaviy-teoriyalıq tiykarları. T/t Jaslarda media maydan, internet jáne social tarmaqlardan paydalanıw madaiyatini qalıplestiriw.

3. Informaciyanıń shaxs hám jámiyetke jóneltirilganligi. T/t Etnik, milliy, hám regionlıq máselelerge jóneltirilgen psixologiyalıq, diniy hám materiallıq qawipler.

4. Ğalaba xabar quralları : gazeta hám jurnallar. T/t Informacion-inson haetining ajıralmaytuǵın kısmi. Informaciya túrleri: social hám izdaniy turmıs, jámiyet siyasiy hám ekonomikalıq processler menen tıǵız baylanıslılıǵı.

5. Media sawatlılıq hám informaciya mádeniyatınıń jámiyettegi ornı hám a’hmiyeti. T/t Shet el mámleketlerdiń media sawatlılıq hám informaciya mádeniyatıai kiyosiy analizi.

1. Globalasıw sharayatında tınıshlıq hám bargarorlikka qawip T/t: milliy, ideologiyalıq hám informaciya topılıslarinv saplastırıwdıń zamanagóy mexanizm hám texnologiyaları.

2. Informaciya topılısları. T/t etnik, yarkiy, milliy, regionnnt, diniy, siyasiy hám ekonomikalıq jixatdan muqatıwdı targib etiwshi ianbalarga salıstırǵanda logikalıq, psixologiyalıq hám de huqıqıy jantasıw.

3. Informaciya dereklerine kiyosiy hám sın kózqarastan jantasıw. T/t Biykardı biykar nızamın media sawatlılıq hám informaciya mádeniyatında kórinetuǵın bolıwı.

4. Informaciya ag’imi hám informaciya mádeniyatınıń qalıplesiw tendentsiyaları. T/t Medialardıń qádiriyatlarga tayanıwı hám olardıń tárbiyalıq a’hmiyeti.

5. Informaciya mádeniyatı túsiniği mazmun hám ma’nisi. T/t Informaciya alıw hám paydalanıw metodları.

1. Internet tirmogidag’i milliy segmentler hám informaciya qáwıpeizligining teoriyalıq -metodologik tiykarları. T/t Tálimde media sawatlılıq hám informaciya madaiyatini qóllaw metodları.

2. Ózbekstan Respublikası Konstitusiyasında media sawatlı adamlıǵı hám informaciya mádeniyatın qorgawlanıwı. T/t Xalıq aralıq normalarda axboriy ximoya. BMTning “Bala huqıqları

3. Ózbekstanda informaciya qawipsizliginiń ruwxıy hám xuquqiy tiykarları. T/t Informaciya almasınıwınıń milliy - mental, jas, jınıs hám turmısay tájiriye hám de social qásiyetleri.

1. Jaslar ortasında hukuqbuzarlık, ma'aviy hám psixik zorlıqshılıq. T/t Milliy konunchilikda informaciya topılısları.

2. virtual álem hám manipulyatçıya. T/t Kompyuter oyunlarınıń psixik hám fizikalıq xaterleri. virtual dunyada ózlikti kórinetuǵın qılıw - "qaxramon"lik.

3. virtual oynlardıń jaslar sanasına tásiiri. T/t Kompyuterge hákimniń qol astındaǵılıqtıń tórt basqısı : iykemlesiw, ádetleniw, jeke faktorlarǵa tásiiri, insannıń ómiriniń ajıralmaytuǵın bólegi retinde.

4. Jana Ózbekstanda puqaralardıń aktivlashuvida media hám informaciyanı a'hmiyeti. T/t Galaba xabar qurallarında informaciya, maǵlıwmat (tekst) lar menen islew jáne onıń ommaga tásin belgilew. Informaciyada ádalat hám qalıslıq principleri.

5. Informaciyanı jámiyette tutqan ornı hám áhmiyeti Informaciyalasqan jámiyet túsiniǵı, mazmun - ma'nisi. Xabar, maǵlıwmat, pitim hám shártnamalar.

1. Internet hám kompyuter oyunlarınıń payda bolıwı. T/t virtual tanısuvlar. virtual oynlar - jaslar oylawı hám dúnyakarashıǵa tásiiri.

2. Media maydan hám internet múmkinshilikleri. T/t Házirgi kúnde informaciya texnologiyaları rawajlanıwı. Social tarmaqlar. Forum. Blogerlar. vikilar.

3. Zorlıqshılıq, faxsh hám shápáatsızlıkke úndewshi oynlar : T/t "Pubj", "Minecraft", "gta", "counterstrike", "EverQuest", "Manhunt", Hilmiy Xi bolıp tabıladı Soriy "internet arqalı baylanısıwdıń social munasábetlerge tásiiri" boyınsha sotsial sorawı.

4. Media sawatlılıq hám informaciya mádeniyatı. T/t kommuniikativ qural retinde hám paydalanıw usılları.

5. Kórkem óner, sport' hám ruwxıy turmıs. T/t Informaciyaaing tálim hám tárbiya processindeǵı ornı hám a'hmiyeti.

1. Media sawatlılıq hám informaciya mádeniyatı evolyutsiyası hám de jámiyetteǵı a'hmiyeti. T/t. Mediyatu'shinigi, onıń túrleri

2. Media sawatlılıq hám informaciya mádeniyatı evolyutsiyası hám de jámiyetteǵı a'hmiyeti. T/t. informaciya mádeniyatı, evolyutsiyası hám dialektikasi, baylanıs

3. Informaciyanı jámiyette tutqan ornı hám áhmiyeti T/t. maǵlıwmat, baylanıs hám maǵlıwmat, insannıń ómiri, áhmiyeti hám ruwxıy mıtájlik.

4. Pánniń predmeti, maqseti hám wazıypaları. T/t Media sawatlılıq túsiniǵı, mazmun hám ma'nisi.

5. Informaciyanı jámiyette tutqan ornı hám áhmiyeti Informaciyalasqan jámiyet túsiniǵı, mazmun - ma'nisi. Xabar, maǵlıwmat, pitim hám shártnamalar.

1. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatı evolyutsiyası hám de jámiyettegi a'hmiyeti. T/t. Mediyatu'shinigi, onıń túrleri

2. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatı evolyutsiyası hám de jámiyettegi a'hmiyeti. T/t. informaciya mádeniyatı, evolyutsiyası hám dialektikasi, baylanıs

3. Informaciyanı jámiyette tutqan ornı hám áhmiyeti T/t. maǵlıwmat, baylanıs hám maǵlıwmat, insannıń ómiri, áhmiyeti hám ruwxıy mıtájlik.

4. vizual dunyada baylanıs, muhabbat hám neke munasábetleri. T/t vizual kontentning ǵalabalıqlıǵı hám tásir máseleleri. Informaciya almasınıwınıń mexanizmleri hám ilimiy teoriyalıq tiykarları. Informaciya almasınıwınıń materiallıq -sotsial xolati hám a'hmiyeti.

5. Informaciya qawipsizligin támiyinlewdiń goyaviy-teoriyalıq tiykarları. T/t Jaslarda media maydan, internet jáne social tarmaqlardan paydalanıw madaiyatini qalıplestiriw.

1. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatı. T/t kommuiikativ qural retinde hám paydalanıw usılları.

2. Kórkem óner, sport' hám ruwxıy turmıs. T/t Informaciyaaing tálim hám tárbiya processindegi ornı hám a'hmiyeti.

3. Pánniń predmeti, maqseti hám wazıypaları. T/t Media savatlılıq túsinigi, mazmun hám ma'nisi.

4. Informaciyanıń shaxs hám jámiyetke jóneltirilganligi. T/t Etnik, milliy, hám regionlıq máselelerge jóneltirilgen psixologiyalıq, diniy hám materiallıq qawipler.

5. Media maydanda informaciya tarqatıw mádeniyatı. T/t Informaciya maydanda etika hám shaxs túsinigi.

1. Informaciya mádeniyatı túsinigi mazmun hám ma'nisi. T/t Informaciya alıw hám paydalanıw metodları.

2. Jana Ózbekstanda puqaralardıń aktivlashuvida media hám informaciyanı a'hmiyeti. T/t Ǵalaba xabar qurallarında informaciya, maǵlıwmat (tekst) lar menen islew jáne onıń ommaga tásinin belgilew. Informaciyada ádalat hám qalıslıq principi.

3. Informaciyanı jámiyette tutqan ornı hám áhmiyeti Informaciyalasqan jámiyet túsinigi, mazmun - ma'nisi. Xabar, maǵlıwmat, pitim hám shártnamalar.

4. Xat (xat ) dáslepki informaciya almasıw forması. T/t Pochta, gazeta, telegraf, jurnal hám radio informaciya dáregi retinde. Televideiie-dáwir talapsı retinde.

5. vizual álemdiń ǵalabalıqlıǵı hám ózine tartatuǵındorligi. T/t Media maydantsa vizual qızıqlıqtıń shaxs oyda sawlelendiriwinde kórinetuǵın bolıwı.

1. Ǵalaba xabar quralları : gazeta hám jurnallar. T/t Informacion-inson haetining ajıralmaytuǵın kismi. Informaciya túrleri: social hám izdaniy turmıs, jámiyet siyasiy hám ekonomikalıq processler menen tıǵız baylanıslılıǵı.

2. Media savatlılıq hám informaciya mádeniyatınıń jámiyettegi ornı hám a'hmiyeti. T/t Shet el mámleketlerdiń media savatlılıq hám informaciya mádeniyatıai kiyosiy analizi.

3. Informaciya ag'imi hám informaciya mádeniyatınıń qalıplesiw tendentsiyaları. T/t Medialardıń qádiriyatlarǵa tayanıwı hám olardıń tárbiyalıq a'hmiyeti.

4. Social tarmaqlardıń jámiyet turmısına tásir máseleleri. T/t Social tarmaq - bul ǵalabalıq mádeniyat faktori. retinde.

5. Informaciyanıń an hám oylawǵa ruxiy tásir máseleleri. T/t Internet, virtual hám vizual álemdiń shaxsqa tási. "Kazino", "sport oynlari", "karta oynı".

1. Ğalaba xabar qurallarının social tásir tuchi. T/t Media qádiriyatlar. Informaciyaing social qatlamğa tásiri.

2. Shet el ğalaba xabar quralların media mákan dağı ornı. T/t Baspa baspa : “The Times”, “New Times”, “Bloomberg”, “Sabah”. Radio: “Exa Sáykeskvi”, “TRT” informaciyları analizi.

3. Jaxon media hám informaciya mákanında báseki ortalığı. T/t Baspa hám ğalaba xabar quralları : Gazeta, jurnal, radio, televidenie hám internet jurnalistikası

3. Social tarmaqta informaciya almasinuvi principin aniklash hám sistemalı izertlew hám analiz etiw. T/t Social tarmaqlardıń jámiyetke funktsional boglikligi.

4. Social tarmaqlarda informaciya topılısları hám qawipler. T/t Social tarmaq túsiniği jáne onıń mánisi. Social tarmaqtıń informaciya maydanına aylanıwı.

5. Dástúriy G’XQ ornın social tarmaqlar iyelewi. T/t Social tarmaqlardıń ózine tartatúğındorligi hám jaslardı ózine qosıwı.

1. Baspasózde sóz hám informaciya alıw erkinshegi. T/t Baspasóz hám ğalabalıq baspalarda báseki. Blogger hám vaynerda kásiplik etiket. Informaciya dáramat dáregine aylanıwı. Informaciyanıń insan sanasına tásir máseleleri. Kásip etikası.

2. Media maydandıń shaxs hám jámiyettegi urnı hám a’hmıyeti. T/t Media informaciya jaratıw jáne onı analizi. Media informaciya (tekst) analizi jáne onı bahalaw mádeniyatı.

3. Házirgi globallasıw integraciyalashuv, informaciyalashuv hám ilimiy-texnikalıq rawajlanıw áqibetiniń insan faktorına tásiri máseleleri. T/t Jaxon informaciya tarmağında pitne hám ruwxıy topılıslar hám olardıń okibatları.

4. Social tarmaqtar hám messenjerler. T/t video, muzıka hám derekler. Shańaraq jep joq qılıwshısı. Social tarmaqlardıń ommalashuvi. “Odnoklassniki”, “Telegram” “Facebook”, “Instagram”, “Whatsapp” “Tik júzim”, “Youtube”, “Twitter”,

5. Media maydan dúzilisi hám tásiri. T/t Informaciyalasqan jámiyet hám media maydan túsiniği. Tıgız baylanıslılığı jáne onıń ózine qásiyetleri.

1. Media maydan dúzilisi hám tásiri. T/t Informaciyalasqan jámiyet hám media maydan túsiniği. Tıgız baylanıslılığı jáne onıń ózine qásiyetleri.

2. Dástúriy G’XQ ornın social tarmaqlar iyelewi. T/t Social tarmaqlardıń ózine tartatúğındorligi hám jaslardı ózine qosıwı.

3. Media mádeniyat. T/t Media tálim. Global tarmaqlardıń zamanagóy iskenjeleri. Internet tarmaqlarının payda bolıwı hám maqseti:

4. Dástúriy G’XQ ornın social tarmaqlar iyelewi. T/t Social tarmaqlardıń ózine tartatúğındorligi hám jaslardı ózine qosıwı.

5. Media mádeniyat. T/t Media tálim. Global tarmaqlardıń zamanagóy iskenjeleri. Internet tarmaqlarının payda bolıwı hám maqseti:

1. Social tarmaqlarda informaciya topılısları hám qawipler. T/t Social tarmaq túsiniği jáne onıń mánisi. Social tarmaqtıń informaciya maydanına aylanıwı.

2. Dástúriy G’XQ ornın social tarmaqlar iyelewi. T/t Social tarmaqlardıń ózine tartatúğındorligi hám jaslardı ózine qosıwı.

3. Social tarmaqtar hám messenjerler. T/t video, muzıka hám derekler. Shańaraq jep joq qılıwshısı. Social tarmaqlardıń ommalashuvi. “Odnoklassniki”, “Telegram” “Facebook”, “Instagram”, “Whatsapp” “Tik júzim”, “Youtube”, “Twitter”,

4. Baspasózde sóz hám informaciya alıw erkinshegi. T/t Baspasóz hám ğalabalıq baspalarda báseki. Blogger hám vaynerda kásiplik etiket. Informaciya dáramat dáregine aylanıwı. Informaciyanıń insan sanasına tásir máseleleri. Kásip etikası.

5. Media maydandir shaxs ham jamiyettegi urni ham a'hmiyeti. T/t Media informaciya jaratiw jane onı analizi. Media informaciya (tekst) analizi jane onı bahalaw mädeniyati.

1. Social tarmaqlardir jamiyet turmısına tasir maseleleri. T/t Social tarmaq - bul galabalıq mädeniyat faktori. retinde.

2. Informaciyanir an ham oylawga ruxiy tasir maseleleri. T/t Internet, virtual ham vizual alemdir shaxsqa tasiri. "Kazino", "sport oynlari", "karta oyni".

3. Social tarmaqta informaciya almasinuvi principin aniklash ham sistemalı izertlew ham analiz etiw. T/t Social tarmaqlardir jamiyetke funktsional boglikligi.

4. Hazirgi globalasıw integraciyalashuv, informaciyalashuv ham ilimiy-texnikalıq rawajlanıw aqibetininir insan faktorına tasiri maseleleri. T/t Jaxon informaciya tarmağında pitne ham ruwxıy topılıslar ham olardir okibatlari.

5. Galaba xabar qurallarınir social tasir tuchi. T/t Media qadiriyatlar. Informaciyaing social qatlamga tasiri.

1. Media maydanda informaciya tarqatiw mädeniyati. T/t Informaciya maydanında etika ham shaxs tusinigi.

2. Xat (xat ) daslepki informaciya almasıw forması. T/t Pochta, gazeta, telegraf, jurnal ham radio informaciya daregi retinde. Televideiie-dawir talapsı retinde.

3. vizual alemdir galabalıqlıgı ham ozine tartatugındorligi. T/t Media maydantsa vizual qızıqlıqtir shaxs oyda sawlelendiriwinde korinetugın bolıwı.

4. Shet el galaba xabar quralların media makan dagı ornı. T/t Baspa baspa : "The Times", "New Times", "Bloomberg", "Sabah". Radio: "Exa Saykeskvi", "TRT" ham "Amerika dawısı" teleradiokompaniyalarining informaciyaları analizi.

5. Jaxon media ham informaciya makanında baseki ortalıgı. T/t Baspa ham galaba xabar quralları : Gazeta, jurnal, radio, televidenie ham internet jurnalistikasi

1. vizual dunyada baylanis, muhabbat ham neke munasabetleri. T/t vizual kontentning galabalıqlıgı ham tasir maseleleri. Informaciya almasınıwınir mexanizmleri ham ilimiy teoriyalıq tiykarları. Informaciya almasınıwınir materiallıq -sotsial xolati ham a'hmiyeti.

2. Informaciya qawipsizligin tamiyinlewdir goyaviy-teoriyalıq tiykarları. T/t Jaslarda media maydan, internet jane social tarmaqlardan paydalanıw madaiyatini qalıplestiriw.

3. Informaciyanir shaxs ham jamiyetke joneltirilganligi. T/t Etnik, milliy, ham regionlıq maselelerge joneltirilgen psixologiyalıq, diniy ham materiallıq qawipler.

4. Galaba xabar quralları : gazeta ham jurnallar. T/t Informacion-inson haetining ajıralmaytugın kismi. Informaciya turleri: social ham izdaniy turmis, jamiyet siyasiy ham ekonomikalıq processler menen tigız baylanislılıgı.

5. Media sawatlılıq ham informaciya mädeniyatınir jamiyettegi ornı ham a'hmiyeti. T/t Shet el mamleketlerdir media sawatlılıq ham informaciya mädeniyatıai kiyosiy analizi.

1. Globalasıw sharayatında tınıshlıq ham bargarorlikka qawip T/t: milliy, ideologiyalıq ham informaciya topılıslarinv saplastırıwdir zamanagoy mexanizm ham texnologiyaları.

2. Informaciya topılısları. T/t etnik, yarkiy, milliy, regionnnt, diniy, siyasiy ham ekonomikalıq jixatdan muqatiwdı targib etiwshi ianbalarga salıstırganda logikalıq, psixologiyalıq ham de huqıqiy jantasıw.

3. Informaciya dereklerine kiyosiy ham sın kozqarastan jantasıw. T/t Biykardı biykar nızamın media sawatlılıq ham informaciya mädeniyatında korinetugın bolıwı.

4. Informaciya ag'imi hám informaciya mádeniyatınıń qáliplesiw tendentsiyaları. T/t Medialardıń qádiriyatlarga tayanıwı hám olardıń tárbiyalıq a'hmiyeti.

5. Informaciya mádeniyatı túsiniǵı mazmun hám ma'nisi. T/t Informaciya alıw hám paydalanıw metodları.

1. Internet tirmogidag'i milliy segmentler hám informaciya qáwıpeizligining teoriyalıq -metodologik tiykarları. T/t Tálimde media sawatlılıq hám informaciya madaiiyatini qóllaw metodları.

2. Ózbekstan Respublikası Konstitusiyasında media sawatlı adamlıǵı hám informaciya mádeniyatın qorǵawlanıwı. T/t Xalıq aralıq normalarda axboriy ximoya. BMTning "Bala huqıqları

3. Ózbekstanda informaciya qawipsizliginiń ruwxıy hám xuquqiy tiykarları. T/t Informaciya almasınıwınıń milliy - mental, jas, jınıs hám turmısay tájiriybe hám de social qásiyetleri.

4. Internet tirmogidag'i milliy segmentler hám informaciya qáwıpeizligining teoriyalıq -metodologik tiykarları. T/t Tálimde media sawatlılıq hám informaciya madaiiyatini qóllaw metodları.

5. Ózbekstan Respublikası Konstitusiyasında media sawatlı adamlıǵı hám informaciya mádeniyatın qorǵawlanıwı. T/t Xalıq aralıq normalarda axboriy ximoya. BMTning "Bala huqıqları